REGO SAFETY MINDSET

Certified B Corporation



Bilancio di sostenibilità 2025

REGO SAFETY MINDSET

Certified B Corporation

Bilancio di sostenibilità 2025

Redatto secondo il voluntary sustainability reporting standard for smes (vsme)
Modulo base + Modulo completo
Esercizio: 1 gennaio / 31 dicembre 2025

Sommario

01
Lettera agli stakeholder

02
Nota metodologica

03
Profilo aziendale

03.1 Chi siamo
03.2 Le sedi operative
03.3 Mission, Vision, Principi
03.4 Storia ed evoluzione

04
Impegno per lo sviluppo sostenibile

05
Società benefit

05.1 Significato e impegni statutari
05.2 Benefici comuni dichiarati
05.3 Relazione di impatto 2025 (azioni, indicatori, risultati, aree BIA collegate)

06
Percorso B Corp

06.1 La certificazione B Corp: un traguardo e un nuovo punto di partenza
06.2 Il B Impact Assessment (BIA): aree e indicatori principali
06.3 Il miglioramento continuo e le prospettive

07
Integrazione con gli SDGs e Agenda 2030

07.1 Gli SDGs come cornice universale
07.2 SDGs prioritari per REGO
07.3 Collegamento agli altri capitoli

08
Stakeholder engagement e matrice di materialità

08.1 Identificazione degli stakeholder
08.2 Modalità di coinvolgimento
08.3 Il processo svolto e la scelta dei temi materiali
08.4 Conferma dei temi rilevanti
08.5 Matrice di materialità

09
Performance sociali e di governance

09.1 Indicatori sociali
09.2 Valutazione delle performance ESG
09.3 Gli strumenti che guidano il nostro modello di governance
09.4 Le nostre iniziative

10
Performance ambientali

10.1 Introduzione
10.2 B3 – Energia e GHG

11
Obiettivi futuri e piano di miglioramento

11.1 Introduzione
11.2 Obiettivi ambientali
11.3 Obiettivi sociali e di governance
11.4 Percorso B Corp e Società Benefit
11.5 Conclusioni

12
Appendice

12.1 Comparazione VSME – GRI
12.2 Glossario

01.

Lettera agli stakeholder

Cari Clienti, Fornitori, Investitori, Dipendenti, Collaboratori e Autorità,

la sostenibilità ambientale e sociale è ormai parte integrante del nostro modello di business e orienta le decisioni, gli investimenti e le relazioni con tutti i nostri stakeholder.

Nel corso dell'anno abbiamo consolidato l'attenzione della governance alle tematiche ESG, rafforzato i processi di raccolta e monitoraggio dei dati e proseguito il percorso di miglioramento continuo avviato negli anni precedenti. Un traguardo che ci rende particolarmente orgogliosi è stato il conseguimento della certificazione B Corp nel dicembre 2025, risultato di un percorso impegnativo che conferma il nostro impegno nel coniugare performance economica, responsabilità sociale e tutela dell'ambiente.

Il presente Sustainability Report è stato redatto facendo riferimento al Voluntary Sustainability Reporting Standard for Small and Medium-sized Undertakings (VSME), lo standard volontario promosso dalla Commissione europea per la rendicontazione di sostenibilità delle piccole e medie imprese. La sua adozione rappresenta un ulteriore passo verso una rendicontazione più strutturata, trasparente e comparabile, capace di rispondere alle crescenti esigenze informative di clienti, istituti finanziari, partner e filiera.

La sicurezza continua a rappresentare il cuore della nostra identità. Ogni soluzione e ogni progetto sviluppati da REGO nascono con l'obiettivo di contribuire alla tutela delle persone e alla diffusione di una cultura della prevenzione. La nostra visione, sintetizzata nel messaggio «Babbo, a Stasera», ci ricorda ogni giorno che dietro ogni scelta tecnica ci sono persone, famiglie e responsabilità che vanno ben oltre il rispetto della normativa.

Siamo consapevoli che la sostenibilità sia un percorso di miglioramento continuo. Per questo continueremo a investire nello sviluppo delle competenze, nell'innovazione dei prodotti, nella riduzione degli impatti ambientali e nel rafforzamento della nostra governance, con l'obiettivo di generare valore duraturo per tutti gli stakeholder.

Desideriamo ringraziare collaboratori, clienti, fornitori, partner e tutti coloro che, con il loro contributo, condividono questo percorso di crescita responsabile.

Con gratitudine,
Il Consiglio di Amministrazione
REGO S.r.l. Società Benefit

02. Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2025 è stato redatto con l'obiettivo di rappresentare in modo trasparente le performance ambientali, sociali e di governance di REGO, nonché il valore generato per i propri stakeholder attraverso lo svolgimento delle attività aziendali e il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

In continuità con gli esercizi precedenti, la Relazione di Impatto è redatta ai sensi dell'art. 1, commi 376-384, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, che disciplina le Società Benefit e richiede la rendicontazione annuale delle modalità di perseguimento del beneficio comune e degli impatti generati.

Per la valutazione dell'impatto la Società continua ad adottare il B Impact Assessment (BIA) sviluppato da B Lab, quale standard esterno di riferimento per la misurazione delle proprie performance nelle aree Governance, Workers, Community, Environment e Customers.

A partire dal presente esercizio, il Bilancio è stato inoltre strutturato in coerenza con il Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME) elaborato da EFRAG, che costituisce il principale riferimento europeo per la rendicontazione volontaria delle piccole e medie imprese non quotate. L'adozione del VSME consente di presentare informazioni ESG secondo un quadro metodologico riconosciuto a livello europeo, migliorando la comparabilità, la qualità e la trasparenza delle informazioni fornite agli stakeholder.

L'Indice delle informative VSME, inserito nell'appendice finale, costituisce parte integrante del Bilancio e riporta i riferimenti alle sezioni pertinenti, le informazioni integrative e le condizioni di non applicabilità

VSME

Il VSME si inserisce nel più ampio quadro dell'evoluzione della normativa europea in materia di sostenibilità d'impresa, delineato dalla Direttiva (UE) 2022/2464 del Parlamento europeo e del Consiglio del 14 dicembre 2022 (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD), relativa alla rendicontazione societaria di sostenibilità, e dalla Direttiva (UE) 2024/1760 del Parlamento europeo e del Consiglio del 13 giugno 2024 (Corporate Sustainability Due Diligence Directive – CSDDD), concernente il dovere di diligenza delle imprese ai fini della sostenibilità lungo la catena del valore. Pur non rientrando tra i soggetti direttamente destinatari di tali disposizioni, REGO ha scelto di adottare volontariamente il Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME), sviluppato da EFRAG, quale riferimento metodologico per la rendicontazione ESG, anticipando le crescenti esigenze di trasparenza, accountability e gestione responsabile provenienti dal mercato, dalla filiera, dagli istituti finanziari e dagli altri stakeholder.

Il Bilancio mantiene inoltre il riferimento ai GRI Standards (Global Reporting Initiative) quale fonte metodologica internazionale per la definizione di alcuni indicatori e delle relative modalità di rendicontazione, nonché agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, al fine di evidenziare il contributo delle attività di REGO al raggiungimento delle priorità globali di sviluppo sostenibile.

Il perimetro di rendicontazione comprende tutte le attività svolte da REGO presso le sedi di Empoli (FI) e San Miniato (PI) e copre il periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2025.

I dati riportati fanno riferimento alle informazioni disponibili alla data di redazione del Bilancio e sono stati raccolti attraverso i sistemi informativi aziendali e la documentazione amministrativa. Gli indicatori ambientali, inclusi quelli relativi ai consumi energetici e alle emissioni di gas a effetto serra, sono stati determinati applicando metodologie riconosciute a livello nazionale e internazionale, sulla base dei dati disponibili e dei fattori di emissione più aggiornati al momento della redazione del documento. Eventuali stime o limitazioni metodologiche sono evidenziate nelle specifiche sezioni del Bilancio.

Le informazioni riportate nel presente Bilancio sono state selezionate privilegiando i temi ritenuti maggiormente rilevanti per la natura delle attività svolte da REGO, per gli stakeholder della Società e per gli obiettivi di beneficio comune perseguiti.

Al fine di favorire la comprensione del documento da parte di tutti gli stakeholder, il Bilancio è corredato da un Glossario contenente le principali definizioni, abbreviazioni e termini tecnici utilizzati nel testo.

Per eventuali richieste di approfondimento o informazioni aggiuntive è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: info@rego.it

Obiettivi del bilancio

01

Trasparenza
Rendicontare in modo chiaro e misurabile le performance ambientali, sociali e di governance.

02

Conformità
Integrare la Relazione di Impatto della Società Benefit con il framework europeo VSME e gli altri principali riferimenti metodologici.

03

Dialogo
Fornire a clienti, banche, partner e stakeholder informazioni affidabili, comparabili e utili ai processi decisionali

03.
Profilo aziendale

03.1
Chi siamo

REGO nasce nel 2009 dalla visione e dalla passione di quattro colleghi e amici, con l'obiettivo di contribuire alla sicurezza nei luoghi di lavoro, in particolare nel settore dei sistemi anticaduta. Nel tempo la società è cresciuta fino a diventare un punto di riferimento nel settore, coniugando competenza tecnica, innovazione, qualità progettuale e attenzione ai materiali.

Oggi REGO progetta, produce e fornisce sistemi e dispositivi anticaduta per i lavori in quota. L'offerta comprende linee vita, ancoraggi, parapetti, scale, passerelle, dispositivi temporanei e permanenti, reti di sicurezza, dispositivi di protezione individuale e sistemi integrati destinati a edifici civili, industriali e storici, impianti tecnologici, tetti giardino e spazi confinati.

Accanto alla propria offerta di prodotti, REGO fornisce servizi di progettazione tecnica personalizzata, analisi del rischio, predisposizione della documentazione tecnica e supporto nell'individuazione delle soluzioni più adeguate. L'azienda svolge inoltre attività formative rivolte a progettisti, installatori, tecnici e operatori, contribuendo allo sviluppo delle competenze professionali e alla diffusione della cultura della prevenzione.

Per REGO la sicurezza non è soltanto un requisito tecnico, ma un valore sociale e culturale che orienta le scelte aziendali. I risultati raggiunti testimoniano un percorso di crescita fondato sulla capacità di generare valore economico e, al tempo stesso, benefici concreti per le persone, le comunità e l'ambiente, in coerenza con l'identità di Società Benefit.

Nel corso del 2025 REGO ha avviato un percorso di evoluzione della propria brand identity, che culminerà nel corso del 2026 con la progressiva introduzione delle varianti del nuovo logo istituzionale "REGO – Safety Mindset".

Attraverso il rinnovamento della propria identità visiva, la Società intende rafforzare il proprio posizionamento, promuovendo la sicurezza non solo come ambito di attività, ma come un vero e proprio Safety Mindset, fondato sulla prevenzione, sulla consapevolezza e sulla responsabilità condivisa.

03.2
Le sedi operative

REGO opera con due sedi principali:

Empoli
(Firenze)
Sede direzionale
e produttiva.

San Miniato
(Pisa)
Sede logistica.

NOTA

Le novità relative alle sedi e i loro impatti positivi verranno approfonditi nei capitoli successivi, in coerenza con gli obiettivi di sostenibilità e benefit

Highlights 2025

45

Persone che lavorano con noi ogni giorno

2

Sedi principali

8.343.283 €

Ricavi nel 2025

6.141.574 €

Totale attivo di bilancio

4197

Ordini inseriti

Mission

INFLUENZARE I LUOGHI DI LAVORO

Contribuire al miglioramento continuo dei luoghi di lavoro, promuovendo una cultura della sicurezza condivisa e integrata nei processi organizzativi e decisionali.

REGO sviluppa soluzioni, servizi e percorsi formativi orientati alla prevenzione dei rischi e alla tutela della vita, della salute e del benessere delle persone.

Vision

BABBO A STASERA

Essere un punto di riferimento nella promozione della cultura della sicurezza sul lavoro, favorendo una maggiore consapevolezza dei rischi e l'adozione di comportamenti responsabili e orientati alla prevenzione.

La nostra visione è racchiusa nel messaggio: "Babbo, a Stasera". Ogni persona deve poter tornare a casa in sicurezza al termine della propria giornata di lavoro.

Principi

Le attività di REGO sono guidate da: integrità, correttezza, trasparenza, rispetto, tutela della persona, sicurezza e salute, qualità, innovazione, responsabilità sociale e sostenibilità ambientale.

Questi principi orientano le decisioni e le azioni con collaboratori, clienti, fornitori, partner e comunità.

Questi valori non restano solo principi astratti, ma si concretizzano in azioni misurabili che contribuiscono a diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.

Nel capitolo successivo approfondiremo in dettaglio come le nostre attività si collegano agli SDGs più rilevanti per REGO.



Il tempo del cosa e del come: safety system innovations

2009
Fondazione dell'azienda e sviluppo delle prime soluzioni anticaduta per la sicurezza nei lavori in quota

2012
Inaugurazione del nuovo polo tecnologico per lo sviluppo di progetti esclusivi

2016
Innovazione produttiva con l'introduzione dell'alluminio

2019
Lancio del sistema brevettato Limit System

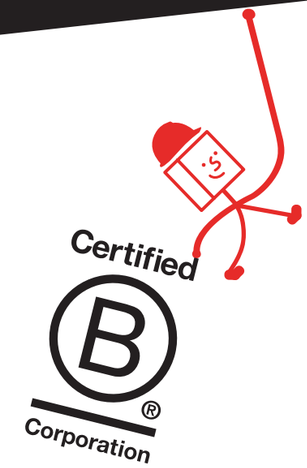
Il tempo del perché: SAFETY MINDSET

2023
Evoluzione in Società Benefit e integrazione delle finalità di beneficio comune nello Statuto

2024
Creazione della "Community di chi dice BASTA"

2025
Costituzione della Fondazione Regolino ETS

Certificazione internazionale B-Corp



Questa evoluzione testimonia come REGO non sia solo un'impresa che produce dispositivi di sicurezza, ma un'azienda che intende generare un impatto positivo duraturo per le persone e la società.

04.

Impegno per lo sviluppo sostenibile



Il nostro percorso verso uno sviluppo sostenibile si fonda su un insieme di strumenti, principi e riferimenti metodologici che orientano le scelte aziendali e guidano il miglioramento continuo. Ciascuno di essi contribuisce a definire un approccio integrato alla sostenibilità, nel quale gli aspetti economici, ambientali e sociali vengono considerati parte integrante della strategia di crescita di REGO.

01

Società Benefit

La nostra identità di Società Benefit rappresenta il punto di partenza del nostro impegno. In quanto Società Benefit, perseguiamo finalità di beneficio comune definite nello Statuto, integrando la creazione di valore economico con la generazione di impatti positivi per persone, comunità e ambiente. Tali impegni vengono rendicontati annualmente attraverso la Relazione di Impatto.

02

B Corp

La certificazione B Corp, ottenuta nel dicembre 2025, rappresenta un importante traguardo del nostro percorso di sostenibilità e conferma il nostro impegno a operare secondo elevati standard di performance sociale, ambientale, trasparenza e responsabilità. La certificazione, rilasciata da B Lab a seguito della valutazione condotta attraverso il B Impact Assessment (BIA), attesta la capacità di REGO di integrare la creazione di valore economico con la generazione di impatti positivi per tutti gli stakeholder. Il BIA continua a rappresentare uno strumento fondamentale di autovalutazione e miglioramento continuo, consentendoci di monitorare le nostre performance nelle aree Governance, Workers, Community, Environment e Customers e di individuare nuove opportunità di crescita sostenibile.

03

VSME

Il VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs) rappresenta il nuovo riferimento metodologico per la rendicontazione della sostenibilità. L'adozione di questo standard europeo consente di strutturare le informazioni ESG secondo criteri riconosciuti e comparabili, migliorando la qualità della rendicontazione e il dialogo con clienti, partner, istituti finanziari e altri stakeholder.

04

SDGs

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite costituiscono il quadro di riferimento internazionale entro cui collochiamo le nostre iniziative. Pur non rappresentando uno standard di rendicontazione, gli SDGs ci aiutano a comprendere il contributo delle nostre attività alle principali sfide ambientali e sociali globali.

05

Stakeholder Engagement

Lo stakeholder engagement rappresenta infine uno degli elementi centrali del nostro approccio. Il confronto continuo con collaboratori, clienti, fornitori, partner e altri portatori di interesse ci permette di comprendere meglio aspettative, esigenze e opportunità di miglioramento, orientando le decisioni aziendali e contribuendo all'evoluzione del nostro modello di business.

Questi cinque elementi non costituiscono iniziative indipendenti, ma un sistema integrato che orienta il percorso di sostenibilità di REGO.

La qualifica di Società Benefit definisce il nostro scopo, il percorso B Corp favorisce il miglioramento continuo, il VSME fornisce un quadro strutturato per la rendicontazione, gli SDGs collocano il nostro operato in una prospettiva internazionale e il dialogo con gli stakeholder consente di tradurre tali principi in azioni concrete.

Insieme, questi riferimenti costituiscono la base attraverso cui REGO intende consolidare nel tempo la propria capacità di generare valore economico, sociale e ambientale.



05. Società benefit

05.1 Significato e impegni statutari

Dal 2023 REGO ha scelto di diventare SOCIETÀ BENEFIT, trasformando in impegno giuridico quello che già da tempo rappresentava la sua visione: generare valore non solo per gli azionisti, ma anche per la società e l'ambiente.

Essere Società Benefit significa che REGO si impegna, oltre allo scopo di lucro, a perseguire uno o più obiettivi di beneficio comune e a rendicontarli pubblicamente ogni anno, come richiesto dalla Legge n. 208/2015.

Questo percorso rafforza la nostra identità e ci permette di rendere trasparente l'impatto positivo che vogliamo creare.

05.2 Benefici comuni dichiarati

Gli obiettivi di beneficio comune dichiarati nello statuto di REGO riguardano principalmente:

Benefici comuni dichiarati

01

Cultura della sicurezza
Promozione della cultura della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro

02

Benessere
Miglioramento del benessere e della qualità della vita dei collaboratori

03

Sostenibilità
A livello ambientale e sociale

04

Comunità
Coinvolgimento della comunità attraverso iniziative culturali e formative

05.3 Relazione di impatto 2025 (azioni, indicatori, risultati, aree BIA collegate)

Per garantire la massima trasparenza e consentire una lettura chiara del percorso intrapreso da REGO come Società Benefit, in questa sezione riportiamo integralmente le finalità di beneficio comune previste dal nostro Statuto.

La presente sezione costituisce la Relazione di Impatto redatta ai sensi dell'art. 1, commi 376-384, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 e descrive le modalità con cui REGO ha perseguito le proprie finalità di beneficio comune nel corso dell'esercizio 2025, gli impatti generati e i risultati conseguiti.

- Per ciascuna finalità di beneficio comune viene presentata una scheda dedicata che illustra:
- Le principali iniziative e attività realizzate nel corso del 2025;
- Gli indicatori utilizzati per monitorarne l'attuazione;
- I risultati conseguiti durante l'esercizio;
- I collegamenti con le aree di valutazione del B Impact Assessment (BIA), alla base della certificazione B Corp conseguita nel dicembre 2025;
- I riferimenti ai capitoli del presente Bilancio di Sostenibilità e alle informative predisposte secondo il Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME), nei quali gli argomenti vengono approfonditi attraverso dati quantitativi e qualitativi.

Questa impostazione ci permette di:

- Rispettare pienamente gli obblighi di legge;
- Rendere immediatamente leggibile il contributo di REGO in ciascun ambito;
- Mostrare la coerenza tra impegni statutari, misurazioni B Corp e performance ESG rendicontate nei capitoli successivi.

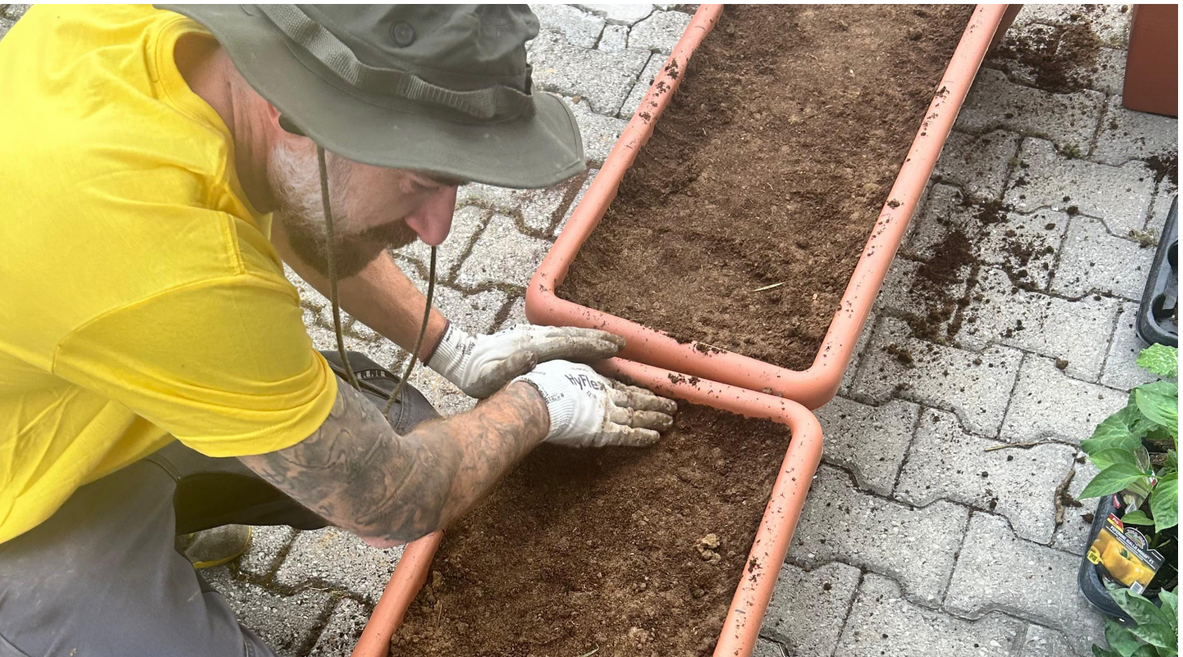
Le tabelle che seguono rappresentano quindi la Relazione di Impatto 2025, fedele agli impegni statutari della nostra Società Benefit.

Beneficio A

Creare un ambiente di lavoro dove le persone si possano riconoscere e dove ciascuno si senta stimolato ed appagato; in altre parole, un luogo dove ogni giorno si vada felici.

VSME
B2 | B8 | B9 | B10 | C6

ATTIVITÀ 2025	INDICATORE	RISULTATO 2025	AREA BIA
S-Team	Numero di persone coinvolte	10	Workers
REGORTO Orto aziendale	Numero di persone potenzialmente coinvolte	45	Workers / Environment
Survey sul benessere organizzativo con Adecco	Copertura della rilevazione	Tutti i dipendenti	Workers
Piatto Sano Challenge	Copertura dell'iniziativa	Tutti i dipendenti	Workers
Blue Box per segnalazioni, osservazioni e proposte	Persone servite	45	Workers / Governance
Piante ornamentali negli uffici	Numero di piante	4	Workers / Environment
X MAS Factor Team building aziendale	Partecipazione	Iniziativa rivolta ai collaboratori	Workers



Beneficio B

Sviluppare prodotti con l'obiettivo di massimizzare in via prioritaria i benefici per l'utilizzatore finale in termini di sicurezza (prevenzione degli infortuni) e di impatto ambientale, ponendo in subordine la marginalità economica.

VSME
B1 | C1 | C2

ATTIVITÀ 2025	INDICATORE	RISULTATO 2025	AREA BIA
Progettazione tecnica personalizzata e analisi del rischio	Presenza del processo	Applicato alle soluzioni fornite	Workers
Sviluppo e fornitura di sistemi anticaduta e soluzioni integrate	Ampiezza dell'offerta	Linee vita, ancoraggi, parapetti, scale, passerelle, sistemi temporanei e permanenti, reti e DPI	Customers
Formazione tecnica rivolta a progettisti, installatori, tecnici e operatori	Numero di iniziative rendicontate	Almeno 5 iniziative formative o seminariali specifiche nel 2025	Customers / Community
Avvio del confronto con fornitori per soluzioni meno impattanti	Numero di iniziative	Confronto avviato	Environment / Customers

Beneficio C

Adottare politiche e modelli di utilizzo responsabile delle risorse, di riduzione delle emissioni climalteranti e di trattamento dei rifiuti speciali, avviando anche iniziative volte a sensibilizzare i propri stakeholder.

VSME
B2 | B6 | B7 | C2

ATTIVITÀ 2025	INDICATORE	RISULTATO 2025	AREA BIA
Calcolo della Carbon Footprint di organizzazione	Emissioni Scope 1	54,81 tCO2e	Environment
Calcolo della Carbon Footprint di organizzazione	Emissioni Scope 2 market-based	37,17 tCO2e	Environment
Calcolo della Carbon Footprint di organizzazione	Emissioni Scope 2 location-based	19,44 tCO2e	Environment
Monitoraggio dei consumi energetici	Consumo energetico complessivo	97,4 MWh	Environment
Energia elettrica con Garanzie di Origine	Energia rinnovabile certificata	Circa 9.000 kWh a partire da Dicembre 2025	Environment
Monitoraggio dei rifiuti	Tipologie monitorate	4	Environment
Acquisto di apparecchiature informatiche ricondizionate	Emissioni evitate stimate	213,97 kg CO2	Environment

Beneficio D



Promuovere convegni ed organizzare attività di formazione sul tema della sicurezza nei luoghi di lavoro in generale e delle cadute dall'alto in particolare.

VSME
B2 | C1 | C2

ATTIVITÀ 2025	INDICATORE	RISULTATO 2025	AREA BIA
Corso UNI 11900:2023 Edizione 1, Perugia	Partecipanti	14	Community / Customers
Corso UNI 11900:2023 Edizione 2, Perugia	Partecipanti	24	Community / Customers
Corso UNI 11900:2023 Edizione 3, Perugia	Partecipanti	16	Community / Customers
Seminario Ordine degli Ingegneri di Napoli - 22 gennaio 2025	Partecipanti	50	Community
Seminario Ordine degli Ingegneri di Macerata - 21 marzo 2025	Partecipanti	50	Community

Beneficio E



Promuovere l'organizzazione di iniziative culturali, sociali ed ambientali finalizzate a sensibilizzare la collettività sul tema della sicurezza e la prevenzione degli infortuni nei luoghi di lavoro in generale e delle cadute dall'alto in particolare.

VSME
B2 | C1 | C2

ATTIVITÀ 2025	INDICATORE	RISULTATO 2025	AREA BIA
Community BASTA #1 Empoli, 15 gennaio 2025	Partecipanti	46	Community
Community Case History Empoli, 12 settembre 2025	Partecipanti	20	Community
Community BASTA #2 Trento, 9 ottobre 2025	Partecipanti	60	Community
Spettacolo teatrale "Babbo, a Stasera" - Settimana della Sicurezza ASPI, 19 febbraio 2025	Partecipanti	100	Community
Sostegno alla Fondazione Regolino ETS	Ente costituito	1 fondazione costituita nel febbraio 2025	Community / Governance

Beneficio F



Diffondere la cultura della sostenibilità attraverso la ricerca di collaboratori e partner che condividano l'impegno verso la sostenibilità.

VSME
B1 | B2 | C1 | C2

ATTIVITÀ 2025	INDICATORE	RISULTATO 2025	AREA BIA
Collaborazione continuativa con il consulente di sostenibilità	Ore di consulenza	220 ore	Governance / Community
Monitoraggio e confronto con gli stakeholder	Stakeholder coinvolti	175	Governance / Community
Conferma della matrice di materialità	Esito del riesame	Matrice 2024 confermata nel 2025	Governance
Percorso B Corp	Stato	Certificazione ottenuta nel dicembre 2025	Governance

Beneficio G



Collaborare con organizzazioni non profit, fondazioni, università, associazioni, società, imprenditori, centri di ricerca sia italiani sia stranieri, anche sul trasferimento tecnologico di soluzioni; attivare collaborazioni con altri enti il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.

VSME
B2 | C1 | C2

ATTIVITÀ 2025	INDICATORE	RISULTATO 2025	AREA BIA
Collaborazione con la Libera Università di Bolzano	Numero di progetti	1	Community / Governance
Iniziativa "Mettiamoci al sicuro! Arte, design e gioco per diffondere la cultura della sicurezza sul lavoro" - 10 e 11 ottobre 2025	Durata dell'iniziativa	2 giornate	Community
Costituzione della Fondazione Regolino ETS	Ruolo di REGO	Ente Fondatore	Community / Governance
Sostegno alle finalità della Fondazione Regolino ETS	Modalità	Erogazioni liberali nel rispetto dell'autonomia dell'ente	Community

06.
Percorso B Corp

06.1
La certificazione B Corp: un traguardo e un nuovo punto di partenza

Nel dicembre 2025 REGO ha ottenuto la certificazione B Corp, entrando a far parte della comunità internazionale di imprese che utilizzano il business come strumento per generare valore economico, sociale e ambientale.

La certificazione, rilasciata da B Lab, attesta il rispetto di elevati standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità, verificati attraverso il B Impact Assessment (BIA).

Per REGO questo risultato rappresenta la naturale evoluzione del percorso intrapreso con la trasformazione in Società Benefit. Se lo Statuto definisce le finalità di beneficio comune che guidano l'attività aziendale, la certificazione B Corp ne costituisce una validazione indipendente, confermando la capacità dell'organizzazione di integrare tali obiettivi nella gestione quotidiana dell'impresa.

L'ingresso nella comunità B Corp non rappresenta un punto di arrivo, ma l'inizio di un percorso di miglioramento continuo che accompagnerà le future scelte strategiche dell'azienda.



06.2
Il B Impact Assessment (BIA): aree e indicatori principali

Il BIA analizza la performance aziendale in cinque aree chiave:

- Governance
- Workers (lavoratori)
- Community (comunità)
- Environment (ambiente)
- Customers (clienti)

Ogni area è valutata attraverso indicatori qualitativi e quantitativi che consentono di analizzare l'organizzazione nel suo complesso: dalla governance alla gestione delle risorse umane, dalle relazioni con la comunità alla tutela dell'ambiente, fino alla creazione di valore per i clienti.

Il BIA rappresenta inoltre uno strumento operativo di supporto alle decisioni aziendali, permettendo di individuare punti di forza, opportunità di miglioramento e nuove azioni volte ad accrescere l'impatto positivo generato da REGO.

Aree BIA

01

Governance

02

Workers
Lavoratori

03

Community
Comunità

04

Environment
Ambiente

05

Customers
Clienti

06.3
Il miglioramento continuo e le prospettive

Il B Impact Assessment non si limita a certificare il livello di sostenibilità raggiunto, ma rappresenta per REGO uno strumento di miglioramento continuo. Attraverso la misurazione periodica delle performance, ci consente di individuare punti di forza e aree di sviluppo, definire obiettivi concreti e monitorare nel tempo i progressi compiuti.

La certificazione B Corp conseguita nel dicembre 2025 rappresenta quindi una tappa significativa del nostro percorso, ma non il suo punto di arrivo. Nei prossimi anni continueremo a utilizzare il BIA come strumento di autovalutazione e pianificazione, in vista dei futuri processi di ricertificazione previsti da B Lab.

Il percorso B Corp continuerà inoltre a integrarsi con gli altri strumenti che guidano la nostra strategia di sostenibilità:

- la Relazione di Impatto, redatta ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 per le Società Benefit;
- il Bilancio di Sostenibilità predisposto secondo il VSME;
- gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

L'integrazione di questi strumenti ci consente di adottare un approccio strutturato e coerente alla sostenibilità, orientando le decisioni aziendali verso la creazione di valore nel lungo periodo per tutti i nostri stakeholder.



In base alla valutazione B Impact, REGO SRL Società Benefit ha ottenuto un punteggio complessivo di 84,4. Il punteggio mediano per le aziende ordinarie che completano la valutazione è attualmente 50,9.

84.4
Punteggio Complessivo

16.9
Governance

3.7	MISSIONE E IMPEGNO
3.2	ETICA E TRASPARENZA
10.0	MISSIONE VINCOLATA*

18.2
Comunità

2.9	DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE
7.0	IMPATTO ECONOMICO
1.2	IMPEGNO CIVICO E DONAZIONI
7.0	GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

25.9
Lavoratori

8.2	SICUREZZA FINANZIARIA
7.0	SALITE, BENESSERE E SICUREZZA
3.7	SVILUPPO PROFESSIONALE
4.3	COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE

20.5
Ambiente

1.1	GESTIONE AMBIENTALE
6.8	ARIA E CLIMA
1.7	ACQUA
9.5	TERRA E VITA

2.6
Clienti

2.6	GESTIONE RESPONSABILE DEI CLIENTI

** Un'azienda con un Impact Business Model è intenzionalmente progettata per creare uno specifico risultato positivo per uno dei suoi stakeholder, come lavoratori, comunità, ambiente o clienti.*

La **Governance** valuta la missione generale di un'azienda, l'impegno relativo al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta inoltre la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente gli stakeholder nel processo decisionale attraverso la propria struttura societaria (es. società benefit) o i documenti di governo societario.

La sezione **Lavoratori** valuta i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute e sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento e soddisfazione dei propri dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per avvantaggiare i lavoratori, come le aziende che sono di proprietà per almeno il 40% di dipendenti non esecutivi e quelle che dispongono di programmi di sviluppo della forza lavoro per supportare le persone con barriere all'occupazione.

La sezione **Comunità** valuta l'impegno e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, da cui assume personale e da cui si approvvigiona. Gli argomenti includono diversità, equità e inclusione, impatto economico, impegno civico, beneficenza e gestione della catena di fornitura. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare specifici problemi orientati alla comunità, come la riduzione della povertà attraverso l'approvvigionamento equo e solidale o la distribuzione tramite microimprese, i modelli cooperativi di produttori, lo sviluppo economico focalizzato a livello locale e gli impegni formali di beneficenza.

La sezione **Ambiente** valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, suolo e biodiversità. Questo include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, quando applicabile, della sua catena di fornitura e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce inoltre le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi in grado di generare un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi possono includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono i consumi o i rifiuti, tutelano il territorio o la fauna selvatica, forniscono al mercato alternative meno tossiche o educano le persone sulle problematiche ambientali.

La sezione **Clienti** valuta la gestione responsabile dei clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o attraverso i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti legati all'arte e ai media, l'assistenza a clienti/utenti svantaggiati e i servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

07.
Integrazione con gli SDGs e Agenda 2030

Gli SDGs come cornice universale

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite con l'Agenda 2030 costituiscono una cornice universale e condivisa per affrontare le sfide globali in campo ambientale, sociale ed economico.

Pur non rappresentando uno standard di rendicontazione, gli SDGs offrono a REGO un punto di riferimento chiaro e comparabile per valutare come le attività aziendali possano contribuire a uno sviluppo più equo e sostenibile.

Per questo li utilizziamo come bussola strategica: collocano le nostre azioni in un contesto globale e ci consentono di comunicare in modo trasparente l'impatto generato.

07.2
SDGs prioritari per REGO

Il dialogo con i nostri stakeholder rappresenta un processo continuo, che ci consente di raccogliere esigenze, aspettative e spunti di miglioramento utili a orientare il nostro percorso di sostenibilità. Nel corso del 2025 non sono emersi cambiamenti tali da modificare in modo sostanziale gli esiti dell'analisi degli stakeholder e della matrice di materialità (vedasi infra) sviluppate nell'esercizio precedente.

Pertanto, anche alla luce del percorso di certificazione B Corp, continuano a emergere come prioritari per REGO i seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs):



Salute e benessere
Garantire una vita sana e promuovere il benessere. Per REGO è direttamente collegato alla prevenzione degli infortuni, alla sicurezza nei lavori in quota e al benessere delle persone.



Istruzione di qualità
Assicurare un'istruzione inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento continuo. REGO contribuisce attraverso corsi, seminari e iniziative formative dedicate alla sicurezza sul lavoro.



Energia pulita e accessibile
Promuovere l'accesso a sistemi energetici sostenibili e a fonti rinnovabili. Il contributo di REGO riguarda l'approvvigionamento di energia elettrica coperta da Garanzie di Origine.



Lavoro dignitoso e crescita economica
Favorire una crescita sostenibile, condizioni di lavoro dignitose e ambienti di lavoro sicuri. È collegato alla missione di REGO, alla tutela dei lavoratori e alle iniziative di benessere organizzativo.



Imprese, innovazione e infrastrutture
Promuovere innovazione, infrastrutture affidabili e processi produttivi sostenibili. REGO contribuisce sviluppando soluzioni tecniche e sistemi anticaduta orientati alla sicurezza degli utilizzatori.



Consumo e produzione responsabili
Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo attraverso l'uso efficiente delle risorse, la riduzione dei rifiuti e l'economia circolare.



Lotta contro il cambiamento climatico
Adottare misure per contrastare il cambiamento climatico. REGO contribuisce attraverso il calcolo della Carbon Footprint, il monitoraggio delle emissioni e le iniziative di riduzione e compensazione.



Partnership per gli obiettivi
Rafforzare le collaborazioni tra imprese, istituzioni, università, associazioni e organizzazioni del Terzo Settore per amplificare gli impatti positivi.

07.3
Collegamento agli altri capitoli

Per garantire chiarezza e coerenza nella lettura del Bilancio, i riferimenti agli SDGs sono riportati direttamente nelle sezioni in cui vengono descritte le iniziative, i benefici comuni e le performance ESG.

In questo modo è possibile comprendere immediatamente a quali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile contribuiscono le attività di REGO, senza ricorrere a tabelle di raccordo o rimandi specifici.

08.
Stakeholder engagement e matrice di materialità



08.1
Identificazione degli stakeholder

Per costruire un percorso di sostenibilità credibile e coerente, REGO ha ritenuto essenziale partire dall'individuazione dei propri stakeholder: tutti quei soggetti che, direttamente o indirettamente, sono coinvolti nelle attività dell'azienda o influenzati da esse.

Stakeholder

Per rendere più efficiente e chiaro il processo, abbiamo deciso di aggregare alcune categorie che presentavano caratteristiche affini, ottenendo così una mappatura sintetica ma rappresentativa delle relazioni chiave di REGO.

01

Dipendenti
Il nucleo vitale dell'azienda, coinvolti attivamente nella vita quotidiana e nello sviluppo delle iniziative di sostenibilità (anche tramite lo S-TEAM).

02

Collaboratori
Figure professionali esterne che operano a supporto delle attività aziendali, contribuendo a trasferire competenze e know-how.

03

Fornitori
Partner fondamentali nella catena del valore, con cui REGO punta a sviluppare rapporti basati su responsabilità condivisa, qualità e criteri ESG.

04

Clienti
Destinatari dei nostri prodotti e servizi, il cui feedback è cruciale per orientare innovazione, sicurezza e sostenibilità.

05

Banche
Istituti finanziari con cui REGO intrattiene rapporti di fiducia e trasparenza, essenziali per garantire solidità, supporto agli investimenti e crescita di lungo periodo.

08.2
Modalità di coinvolgimento

Nel corso del 2025 il processo di stakeholder engagement è proseguito con continuità, confermando la validità dell'approccio adottato e delle modalità di coinvolgimento definite nell'esercizio precedente. Non sono emersi elementi tali da richiedere una revisione del processo o dei risultati dell'analisi svolta, che continuano pertanto a rappresentare un riferimento per le attività di sostenibilità di REGO.

Dipendenti
Per i dipendenti è stato organizzato un incontro in plenaria, durante il quale sono stati illustrati:

- Il percorso intrapreso da REGO in materia di sostenibilità;
- Il significato di stakeholder engagement;
- Cosa si intende per aspetti materiali;
- La lista dei temi individuati come potenzialmente rilevanti.

Dopo questa fase di spiegazione, è stato somministrato un sondaggio anonimo: i partecipanti hanno avuto la possibilità di chiedere chiarimenti in diretta e di esprimersi in modo consapevole.

Questo approccio ha favorito coinvolgimento attivo e comprensione condivisa, evitando fraintendimenti e valorizzando il contributo di ciascuno.

Collaboratori, Fornitori, Clienti, Banche
Per tutti gli altri stakeholder è stata adottata una modalità mista:

- Contatto telefonico preliminare per introdurre il percorso e spiegare il valore del loro contributo;
- Successivo invio di un sondaggio via e-mail, preceduto da una comunicazione introduttiva chiara e priva di tecnicismi, studiata con attenzione per spiegare il senso della richiesta e le modalità di compilazione;
- Follow-up personalizzati per sollecitare, quando necessario, le risposte mancanti.

Durante l'intero processo abbiamo mantenuto un atteggiamento basato su delicatezza, disponibilità e trasparenza, cercan- do di trasmettere entusiasmo e apertura al dialogo.

08.3
Il processo svolto e la scelta dei temi materiali

Il processo che ha portato alla definizione della nostra matrice di materialità è stato sviluppato nel corso del 2024 attraverso un percorso strutturato, volto a garantire rigore metodologico, trasparenza e coinvolgimento dei principali stakeholder.

Nel corso del 2025 REGO ha proseguito il dialogo con i propri stakeholder e ha compiuto importanti passi avanti nel proprio percorso di sostenibilità, tra cui il conseguimento della certificazione B Corp e l'adozione del VSME quale riferimento per la rendicontazione ESG. Tali evoluzioni rappresentano la naturale attuazione della strategia definita negli anni precedenti e non hanno evidenziato la necessità di rivedere i temi rilevanti individuati nel 2024, che continuano a riflettere adeguatamente le priorità dell'azienda e le aspettative dei suoi stakeholder.

Alla luce delle attività svolte nel corso del 2025, il management ha confermato la validità della matrice e dei temi rilevanti individuati nell'esercizio precedente. Il continuo confronto con gli stakeholder e i risultati conseguiti nell'ambito del percorso B Corp hanno infatti rafforzato la coerenza della strategia di sostenibilità adottata, senza evidenziare elementi tali da richiedere una revisione delle priorità individuate.

La matrice di materialità continua pertanto a rappresentare il principale riferimento per orientare le iniziative di sostenibilità, la definizione degli obiettivi e la rendicontazione delle performance ESG di REGO, fermo restando l'impegno dell'azienda a riesaminarla periodicamente per garantirne l'allineamento all'evoluzione del contesto operativo e alle aspettative dei propri stakeholder.



08.4
Conferma dei temi rilevanti

Nel corso del 2025 il dialogo con gli stakeholder è proseguito con continuità e non sono emersi elementi tali da richiedere una revisione dei temi rilevanti individuati nel 2024. Le iniziative realizzate durante l'anno, incluso il conseguimento della certificazione B Corp, confermano la validità della strategia di sostenibilità adottata e delle priorità definite.

I temi riportati di seguito continuano pertanto a rappresentare gli ambiti sui quali REGO concentra il proprio impegno e orienta le proprie azioni di sostenibilità.In particolare, gli stakeholder hanno evidenziato come aspetti più rilevanti:

Aspetti rilevanti

6.

Sicurezza dei lavoratori
Prevenzione di incidenti, infortuni e rischi fisici nell'ambiente di lavoro, garantendo che i dipendenti operino in condizioni sicure.

7.

Salute dei lavoratori
Comprende sia il benessere fisico che mentale, mirando a prevenire malattie, stress e problematiche legate all'ambiente lavorativo.

13.

Ambiente lavoro felice, bonus, benefit e welfare
Impegno per i propri dipendenti e collaboratori affinché trovino un ambiente di lavoro sereno, stimolante e appagante.

14.

Prodotti sicuri
Realizzare prodotti di massima sicurezza senza compromessi. La garanzia di non intaccare la performance e la durata dei prodotti per seguire solo il profitto e il margine d'impresa.

4.

Trasparenza e etica aziendale
La trasparenza implica la comunicazione chiara, onesta e accessibile di tutte le informazioni rilevanti a tutti gli stakeholder (clienti, fornitori, dipendenti, comunità etc). L'etica aziendale, riguarda il comportamento morale e responsabile dell'azienda nelle sue attività quotidiane, garantendo che decisioni e azioni siano conformi a valori come l'integrità, la giustizia e il rispetto delle leggi.

18.

Efficlenza e ottimizzazione
Massimizzare la produttività, ridurre le spese e gli sprechi.

15.

Diffusione e sensibilizzazione sulla sicurezza
Convegni/eventi/iniziative per la diffusione della cultura e la sensibilizzazione sulla sicurezza. Essere in prima fila per diffondere la cultura sulla sicurezza ed influenzare positivamente gli individui e le organizzazioni

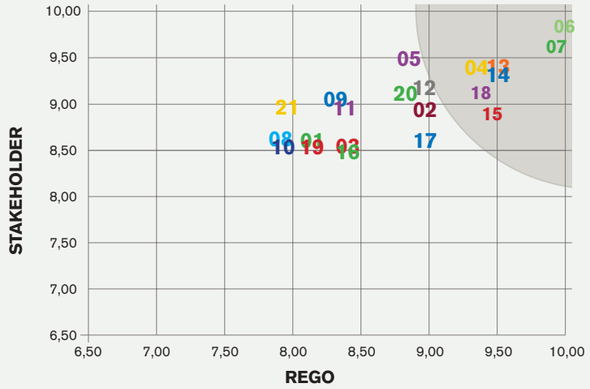


08.5
Matrice di materialità

Il risultato del processo di ascolto e coinvolgimento degli stakeholder avviato nel 2024 è rappresentato dalla matrice di materialità di REGO, che posiziona i temi emersi lungo due assi: l'importanza attribuita dagli stakeholder e la rilevanza per l'azienda.

La matrice costituisce uno strumento di supporto alle decisioni e consente di individuare con immediatezza le aree prioritarie sulle quali concentrare l'impegno, le azioni di miglioramento e la rendicontazione delle performance ambientali, sociali e di governance.

Nel corso del 2025 REGO ha proseguito il monitoraggio dei temi rilevanti attraverso il dialogo con i propri stakeholder, le iniziative di ascolto rivolte alle persone e il percorso di valutazione connesso alla certificazione B Corp. Le attività svolte non hanno evidenziato elementi tali da richiedere una revisione sostanziale della matrice, che continua pertanto a rappresentare un riferimento coerente con la strategia di sostenibilità e con le aspettative degli stakeholder.



La matrice non è considerata un documento statico, ma uno strumento dinamico, destinato a essere riesaminato periodicamente alla luce dell'evoluzione del contesto aziendale, delle priorità strategiche e delle istanze provenienti dai diversi portatori di interesse.



09. Performance sociali e di governance

09.1 Indicatori sociali

Le persone rappresentano un elemento fondamentale per il successo e la crescita sostenibile di REGO. La Società promuove un ambiente di lavoro fondato sul rispetto, sulla valorizzazione delle competenze, sulla sicurezza e sulle pari opportunità, riconoscendo il contributo delle proprie risorse umane quale fattore determinante per la creazione di valore nel lungo periodo.

Nel corso del 2025 REGO ha continuato a investire nello sviluppo del proprio capitale umano, favorendo la crescita professionale dei collaboratori attraverso attività di formazione, il consolidamento di un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo e il mantenimento di relazioni improntate alla trasparenza e al dialogo. La gestione delle risorse umane è orientata al miglioramento continuo e al rispetto della normativa vigente in materia di lavoro, salute e sicurezza.

In conformità al Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME), la Società rendiconta gli indicatori sociali relativi alla composizione della forza lavoro, alla salute e sicurezza sul lavoro, alla formazione e allo sviluppo delle competenze, fornendo una rappresentazione trasparente delle proprie performance e del proprio impegno verso i collaboratori.

I dati riportati nelle sezioni seguenti si riferiscono al personale impiegato presso REGO nel corso dell'esercizio 2025 e costituiscono la base per il monitoraggio dell'evoluzione delle performance sociali della Società.



Tipo di contratto

(dato riferito al 31 dicembre 2025)

45

Numero di dipendenti con contratto permanente

0

Numero di dipendenti con contratto temporaneo

Genere

27

Numero di dipendenti uomini

18

Numero di dipendenti donne

Salute e sicurezza

0

Numero di infortuni registrabili connessi al lavoro nel periodo di riferimento

0

Tasso di infortuni registrabili connessi al lavoro nel periodo di riferimento

0

Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro



Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

SI

I dipendenti percepiscono una retribuzione pari o superiore al salario minimo determinato dal diritto nazionale e/o mediante contrattazione collettiva

100%

Percentuale di dipendenti coperti da contratti collettivi

14,67

Numero medio annuo di ore di formazione per dipendente di sesso maschile

10,67

Numero medio annuo di ore di formazione per dipendente di sesso femminile

09.2
Valutazione delle performance ESG

Nel 2025 REGO ha ottenuto la valutazione ESG rilasciata attraverso la piattaforma Synesgy di CRIBIS D&B S.r.l. (Gruppo CRIF), conseguendo uno score pari al livello B (“Buono”).

La valutazione, elaborata secondo la metodologia proprietaria Synesgy e ispirata ai principali standard internazionali in materia di sostenibilità, attesta un buon livello di allineamento ai principi ESG (Environmental, Social e Governance) e alle migliori pratiche di gestione sostenibile.

Il conseguimento dello score B conferma il percorso intrapreso dalla Società volto al progressivo rafforzamento dei processi di governance, della responsabilità sociale e della gestione degli impatti ambientali, in un’ottica di miglioramento continuo delle proprie performance ESG.

Score ESG

B



Synesgy

Certificato di Synesgy

Presentato a **REGO SRL SOCIETA' BENEFIT**

VIA GIUSEPPE DI VITTORIO 79/M, 50053, EMPOLI, Italia

Rilasciato il	Valido fino al	Macro-settore	Paese
05 dicembre 2024	**05 dicembre 2025**	**Industria pesante**	**Italia**

Questo certificato viene rilasciato a REGO SRL SOCIETA' BENEFIT (codice fiscale 01925050500) da CRIBIS D&B S.r.l. per aver partecipato alla valutazione ESG tramite la piattaforma **Synesgy** il **05 dicembre 2024**.

REGO SRL SOCIETA' BENEFIT ha ottenuto lo score “**B - Buono**”.

La metodologia di Synesgy segue standard di sostenibilità internazionali generalmente accettati come i Global Reporting Initiative (GRI) e gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) ed è stata sviluppata da CRIF Ratings, un'agenzia di rating del credito che opera sotto la supervisione dell'ESMA.

Questo score è valido per un anno fino al **05 dicembre 2025**.

A
B
C
D
E

SCORE ESG: B
Buon livello di Sostenibilità

Società con un buon livello di adeguatezza rispetto ai principi ESG, in linea con le best practice nazionali e internazionali.
Lo score ESG è conforme agli standard di rendicontazione internazionali (Global Reporting Initiative, European Sustainability Reporting Standards e Sustainable Development Goals) e considera gli argomenti più importanti, materiali e significativi relativi ai fattori Ambientali, Sociali e di Governance.

Lo score ESG rappresenta la valutazione della conformità ai principi ESG (Environment, Social, Governance) di un'azienda, esso prende in considerazione anche il settore industriale e il paese/regione.

CRIBIS

Lo score ESG viene calcolato sulla base di una metodologia di proprietà di CRIF S.p.A. e si basa sulle informazioni che vengono divulgate dal soggetto stesso a cui il punteggio è riferito (Entità Valutata). Le suddette informazioni sono divulgate volontariamente sotto la sola responsabilità del Soggetto Valutato e non sono verificate da CRIF S.p.A. Lo score ESG è riferito alla data di compilazione del questionario (non è monitorato in modo continuativo nel tempo). Lo score ESG non è una certificazione né una valutazione specifica, ha il solo scopo di aggruppare le Entità Valutate in classi di riferimento al solo scopo informativo. Lo score ESG non è soggetto ad alcuna garanzia di accuratezza, completezza, affidabilità dei dati. CRIF S.p.A. non ha responsabilità sull'utilizzo e allo score da parte di terzi. CRIF S.p.A. non è responsabile di alcuna decisione basata sullo score ESG assunta dall'Entità Valutata o da qualsiasi altro ente.
La metodologia utilizzata per la piattaforma di valutazione è derivata da CRIF Ratings. CRIF Ratings è una società il cui quadro generale di rating è certificato dall'Autorità Europea degli Strumenti Finanziari e dei Mercati (ESMA).
CRIF utilizza gli standard GRI sull'licenza del GRI, che ha verificato l'accurata rappresentazione degli standard GRI in Synesgy. Tuttavia il GRI non rilascia dichiarazioni né offre garanzie, implicite o effettive, in merito alla correttezza, conformità, affidabilità, idoneità allo scopo e qualità dello score presentato in questa valutazione.



09.3
Gli strumenti che guidano il nostro modello di governance

Nel corso del 2025 REGO ha consolidato il proprio sistema di governance attraverso strumenti volti a promuovere integrità, trasparenza, responsabilità e partecipazione, rafforzando progressivamente il proprio sistema di autoregolamentazione e di controllo in coerenza con il percorso intrapreso quale Società Benefit e B Corp certificata.



Strumenti

Codice etico

Aggiornato e approvato dal Consiglio di Amministrazione nel 2025, il Codice Etico definisce i principi, i valori e le regole di condotta che orientano l'operato di amministratori, dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori e partner commerciali. Il Codice costituisce parte integrante del sistema di governance della Società e rappresenta il principale strumento di diffusione della cultura dell'etica, della legalità e della responsabilità d'impresa.

In continuità con tale percorso, REGO ha avviato un processo finalizzato alla futura adozione di un Codice di Filiera volto a promuovere l'adesione dei fornitori e dei partner commerciali ai medesimi principi etici, sociali e ambientali che ispirano l'attività aziendale. Nel corso del 2025 sono stati inoltre avviati i primi confronti con alcuni fornitori per individuare soluzioni e modalità operative orientate alla riduzione degli impatti ambientali lungo la catena del valore, favorendo una progressiva integrazione dei criteri ESG nei rapporti di fornitura.

Manuale dipendenti

Il Manuale Dipendenti raccoglie le principali regole organizzative, i comportamenti attesi e le procedure interne, costituendo uno strumento operativo di riferimento volto a favorire l'uniforme applicazione delle policy aziendali e la diffusione di una cultura organizzativa condivisa.

Blue Box

REGO mette a disposizione dei propri collaboratori la Blue Box, quale canale riservato per la raccolta di segnalazioni, osservazioni e suggerimenti, promuovendo il dialogo interno e il miglioramento continuo nel rispetto dei principi di riservatezza, imparzialità e buona fede. Tale strumento rappresenta il primo presidio interno di ascolto e gestione delle segnalazioni previsto dal sistema di governance aziendale.

Rafforzamento del sistema di compliance

In coerenza con il percorso di crescita organizzativa della Società, il Consiglio di Amministrazione ha individuato tra gli indirizzi strategici del triennio 2026-2028 il progressivo rafforzamento del sistema di governance e compliance aziendale.

In tale contesto, è prevista l'evoluzione della Blue Box verso un sistema di segnalazione interna conforme al D.lgs. 10 marzo 2023, n. 24 (Whistleblowing), mediante l'adozione di canali di segnalazione maggiormente strutturati, idonei a garantire riservatezza, tutela del segnalante e corretta gestione delle segnalazioni.

Parallelamente, il Consiglio di Amministrazione valuterà l'adozione di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, quale ulteriore presidio di prevenzione dei rischi e di consolidamento del sistema di controllo interno, in linea con l'evoluzione organizzativa della Società.

01
Ascolto e benessere organizzativo

02
Piatto Sano Challenge

03
Regorto
Ambiente, benessere e condivisione

04
La community di chi dice BASTA

05
La cultura della sicurezza in azione

06
Formazione specialistica

07
Divulgazione tecnica

08
Sensibilizzazione
Spettacolo teatrale “Babbo, a Stasera”

09
Sostegno al terzo settore

10
Collaborazione con l’Università e sostegno alla cultura della sicurezza

11
X-Mas Factor
Team Building e spirito di squadra

01 Ascolto e benessere organizzativo

Nell’ambito della consolidata partnership con Adecco, nel 2025 REGO ha avviato una nuova iniziativa dedicata al benessere organizzativo, attraverso una survey mirata rivolta a tutte le persone dell’azienda.
L’indagine è stata realizzata con l’obiettivo di ascoltare i collaboratori, comprenderne i bisogni e individuare le aree sulle quali intervenire per favorire il miglioramento continuo dell’ambiente di lavoro.

La survey, inviata via e-mail a tutti i dipendenti, è stata compilabile dal 15 al 31 maggio 2025, garantendo l’assoluto anonimato delle risposte. Le persone sono state invitate a partecipare in modo sincero e consapevole, riconoscendo nell’iniziativa un’opportunità concreta per contribuire attivamente alla crescita dell’organizzazione.

Obiettivi indagine

Promuovere il confronto e la consapevolezza sul modo in cui viene percepita e vissuta la realtà aziendale

Riflettere sulle caratteristiche del contesto lavorativo e del ruolo

Favorire, attraverso le opinioni delle persone, il benessere organizzativo

Al termine della survey, due consulenti Adecco hanno presentato in azienda i risultati emersi. Le risposte sono state analizzate per aree tematiche, consentendo di evidenziare sia i punti di forza sia gli aspetti che richiedono maggiore attenzione e sviluppo.

La presentazione dei risultati ha rappresentato un’importante occasione di confronto e dialogo tra i collaboratori, i consulenti e la Direzione, in un clima aperto e costruttivo.

La scelta di sviluppare il progetto con cadenza annuale conferma la volontà di REGO di valorizzare le proprie persone e di consolidare un percorso di ascolto attivo e costante, orientato alla costruzione di un ambiente di lavoro sempre più sano, inclusivo e attento al benessere collettivo.

02 Piatto Sano Challenge

Nell'ambito delle iniziative di promozione del benessere aziendale, nel corso del 2025 REGO ha inoltre promosso la "Piatto Sano Challenge", iniziativa interna finalizzata a sensibilizzare le persone sull'importanza di una corretta alimentazione e dell'adozione di stili di vita salutari.



L'attività si inserisce nel più ampio percorso di welfare aziendale volto a favorire il benessere psicofisico dei collaboratori e la diffusione di comportamenti orientati alla prevenzione.

03 REGORTO
Ambiente, benessere e condivisione

Nel corso del 2025 REGO ha proseguito e valorizzato il progetto REGORTO, l'orto aziendale realizzato all'interno dei propri spazi come iniziativa dedicata alla sostenibilità, al benessere delle persone e alla condivisione.

Il REGORTO offre ai collaboratori uno spazio verde nel quale prendersi cura della terra e coltivare ortaggi di stagione, favorendo il contatto con la natura, la collaborazione tra colleghi e la riscoperta del valore del tempo e del lavoro condiviso.

Il progetto rappresenta inoltre uno strumento concreto di sensibilizzazione sui temi della stagionalità, dell'autoproduzione alimentare e dell'utilizzo responsabile delle risorse, traducendo i principi della sostenibilità in un'esperienza quotidiana e partecipata.

L'iniziativa si inserisce nel percorso di welfare aziendale di REGO e contribuisce a favorire momenti di benessere, rafforzare le relazioni tra le persone e promuovere una cultura aziendale più attenta alla qualità della vita e al rispetto dell'ambiente.

Attraverso il REGORTO, REGO continua a integrare la sostenibilità nella vita quotidiana dell'organizzazione, generando valore condiviso per le persone e per l'ambiente.

In tale contesto si inseriscono anche ulteriori interventi finalizzati a migliorare la qualità degli ambienti di lavoro, tra cui la presenza di piante ornamentali negli uffici, concepite come elemento di benessere, vivibilità degli spazi e attenzione alla qualità dell'ambiente interno.



04 La Community di chi dice BASTA

In continuità con gli obiettivi di beneficio comune perseguiti da REGO, nel corso del 2025 è proseguito il percorso di sviluppo della Community BASTA, uno dei pilastri del progetto “Babbo a Stasera”, nato con l’obiettivo di diffondere la cultura della sicurezza e influenzare positivamente i luoghi di lavoro.

La Community rappresenta uno spazio permanente di confronto, collaborazione e condivisione che riunisce clienti, professionisti, imprese, partner, enti e istituzioni accomunati dalla volontà di promuovere una nuova cultura della prevenzione. Attraverso il dialogo, lo scambio di esperienze e la condivisione di buone pratiche, REGO favorisce la crescita di una rete di persone che riconoscono nella sicurezza un valore sociale, prima ancora che un obbligo normativo.

Coerentemente con la missione “Influenzare i luoghi di lavoro”, la Community costituisce uno strumento concreto di stakeholder engagement, capace di amplificare l’impatto positivo dell’azienda sul territorio e lungo la filiera, contribuendo a trasformare la sicurezza in un patrimonio culturale condiviso.

Tale approccio si inserisce nel più ampio percorso intrapreso da REGO come Società Benefit e B Corp, volto a generare valore condiviso per le persone e la comunità.



Eventi Community

Community #1
15 gennaio 2025 - REGO Empoli

Community Case History
12 settembre 2025 - REGO Empoli

Community #2
9 ottobre 2025 - Trento

05 La cultura della sicurezza in azione

Nel corso del 2025 REGO ha affiancato alle attività della Community un intenso programma di formazione tecnica e iniziative culturali rivolte a professionisti, imprese e istituzioni, contribuendo alla diffusione della cultura della prevenzione attraverso strumenti diversi ma complementari.

06 Formazione specialistica

- Corso UNI 11900:2023 - Teoria online e pratica (3 edizioni)
- Formazione tecnica per progettisti e professionisti

07 Divulgazione tecnica

- Seminario Ordine degli Ingegneri di Napoli
- Seminario Ordine degli Ingegneri di Macerata

08 Sensibilizzazione

Spettacolo teatrale “Una Stella Mattutina”

Nell’ambito della **Settimana della Sicurezza di Autostrade per l’Italia**, presso la Galleria Campursone (Genova), REGO ha sostenuto e promosso lo spettacolo teatrale “Una Stella Mattutina”, un’iniziativa culturale volta a sensibilizzare sul tema della salute e sicurezza sul lavoro attraverso il linguaggio del teatro e il coinvolgimento emotivo del pubblico.



09 Sostegno al terzo settore

Scopri di più

Nel febbraio 2025 REGO ha costituito, in qualità di Ente Fondatore, la Fondazione Regolino ETS, ente del Terzo Settore senza scopo di lucro con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

La Fondazione promuove la cultura della sicurezza sui luoghi di lavoro e nella vita quotidiana, operando attraverso educazione, ricerca, formazione, sensibilizzazione e progetti di utilità sociale.

Nel corso del 2025 REGO ha sostenuto le finalità istituzionali della Fondazione mediante erogazioni liberali, nel pieno rispetto della sua autonomia giuridica, organizzativa e gestionale.



FONDAZIONE REGOLINO

10 Collaborazione con l’Università e sostegno alla cultura della sicurezza

Nell’ambito della collaborazione con la Libera Università di Bolzano, REGO ha sostenuto l’iniziativa “Mettiamoci al sicuro! Arte, design e gioco per diffondere la cultura della sicurezza sul lavoro”, promossa dalla Fondazione Regolino ETS e realizzata presso il Campus Unibz il 10 e 11 ottobre 2025.

L’iniziativa ha riunito università, imprese, professionisti, educatori e istituzioni, utilizzando linguaggi innovativi, quali l’arte, il design e il gioco, per sensibilizzare persone e organizzazioni sui temi della prevenzione e della sicurezza sul lavoro.

REGO ha inoltre partecipato alla tavola rotonda dedicata alle nuove modalità di comunicazione della sicurezza, mentre la Fondazione Regolino ha presentato il Manifesto della Sicurezza, rafforzando il dialogo tra impresa, ricerca e comunità.



11 X MAS Factor
Team Building e spirito di squadra

In occasione della cena di Natale 2025, REGO ha scelto di trasformare il tradizionale momento di convivialità in un'esperienza di team building, organizzando "X MAS Factor – REGO Edition", un'iniziativa ideata per rafforzare la collaborazione, il senso di appartenenza e le relazioni tra le persone dell'azienda.I collaboratori sono stati suddivisi, mediante sorteggio, in gruppi eterogenei, favorendo l'interazione tra colleghi appartenenti a funzioni e aree aziendali differenti.

Ogni squadra è stata chiamata a ideare e mettere in scena una performance artistica ispirata alla musica degli anni '80 e '90, esprimendo creatività, capacità organizzativa e spirito di collaborazione. Le esibizioni sono state valutate da una giuria composta dai componenti del Gruppo Musicale Baluba Shake, che ha premiato la performance ritenuta maggiormente rappresentativa dei valori di coinvolgimento, originalità e lavoro di squadra.

Ad aggiudicarsi la prima edizione di "X MAS Factor – REGO Edition" è stato il team "REGGO e Poveri", al quale è stata assegnata una cena premio presso un prestigioso ristorante di zona.



L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di condivisione e partecipazione, contribuendo a consolidare il clima aziendale, favorire la conoscenza reciproca tra i collaboratori e rafforzare il senso di appartenenza all'organizzazione.

Attraverso attività di questo tipo, REGO conferma il proprio impegno nel promuovere un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e orientato al benessere delle persone, riconoscendo nella qualità delle relazioni interne un elemento essenziale per la crescita sostenibile dell'impresa.



10. Performance ambientali

10.1 Introduzione

Il 2025 rappresenta per REGO un anno di consolidamento del percorso di monitoraggio delle proprie performance ambientali. Dopo aver avviato nel 2024 la raccolta sistematica dei principali dati ambientali, nel corso dell'anno la Società ha rafforzato le proprie attività di misurazione e rendicontazione, migliorando la qualità e la completezza delle informazioni disponibili.

Le performance ambientali descritte in questo capitolo sono strettamente integrate con l'analisi della Carbon Footprint. Il monitoraggio dei consumi energetici e dei carburanti costituisce la base per la quantificazione delle emissioni di gas a effetto serra e per la definizione delle future azioni di miglioramento. Il monitoraggio dei consumi idrici e dei rifiuti prosegue con continuità e consente di verificare nel tempo l'evoluzione delle relative performance ambientali.

REGO monitora regolarmente anche i consumi idrici e la produzione di rifiuti nell'ambito del proprio sistema di monitoraggio ambientale. Sulla base dei dati raccolti nel 2025, tali aspetti risultano contenuti in relazione alla natura e alla dimensione delle attività aziendali e non evidenziano criticità tali da richiedere specifici programmi di intervento. Inoltre, le attività della Società non comportano prelievi idrici in aree soggette a stress idrico né risultano localizzate in siti o in prossimità di aree sensibili dal punto di vista della biodiversità, tali da determinare impatti significativi sugli ecosistemi. REGO continuerà a monitorare tali aspetti nell'ambito del proprio percorso di miglioramento continuo delle performance ambientali.

10.2 B3 – Energia e GHG

Il monitoraggio dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra costituisce uno degli strumenti principali attraverso cui REGO valuta i propri impatti ambientali.
La raccolta sistematica dei dati consente di individuare opportunità di miglioramento e supportare il percorso di riduzione delle emissioni.

Nel corso del 2025 il consumo energetico complessivo di REGO è stato stimato in 306,91 MWh, comprendendo sia l'energia elettrica acquistata sia i carburanti utilizzati dalla flotta aziendale. In particolare, i consumi di energia elettrica sono stati pari a 97,40 MWh, mentre quelli riconducibili ai carburanti sono stati stimati in 209,52 MWh.

Per garantire l'omogeneità delle unità di misura, i quantitativi di gasolio, benzina e metano per autotrazione sono stati convertiti in MWh mediante l'applicazione di coefficienti energetici basati sul potere calorifico inferiore (PCI), facendo riferimento a valori medi europei per i carburanti stradali.

Il dato costituisce il riferimento per il monitoraggio dei consumi energetici aziendali e per la progressiva individuazione di interventi di efficientamento e riduzione degli impatti ambientali.

Nell'ambito della propria strategia di miglioramento delle performance ambientali, a partire da metà ottobre 2025 REGO ha scelto di approvvigionarsi di energia elettrica certificata come proveniente da fonti rinnovabili mediante Garanzie di Origine (GO). Tale scelta ha già prodotto i primi risultati: nel solo mese di dicembre 2025 circa 9.000 kWh dei consumi di energia elettrica dell'azienda sono stati coperti da energia certificata 100% rinnovabile tramite Garanzie di Origine. L'iniziativa rappresenta un primo passo concreto verso la progressiva decarbonizzazione dei consumi energetici aziendali e il miglioramento delle performance ambientali.

306,91
MWh

Consumo energetico complessivo 2025



Nel corso del 2025 REGO ha effettuato il calcolo della propria Carbon Footprint, quantificando le emissioni di gas a effetto serra (GHG) riconducibili alle attività aziendali secondo i principi del GHG Protocol. L'analisi ha riguardato le emissioni Scope 1 e Scope 2, consentendo di definire una baseline di riferimento per il monitoraggio delle performance climatiche della Società.

Le emissioni Scope 1 comprendono le emissioni dirette derivanti principalmente dalla combustione dei carburanti utilizzati dalla flotta aziendale nello svolgimento delle attività operative.

Le emissioni Scope 2 comprendono invece le emissioni indirette associate all'energia elettrica acquistata e consumata presso le sedi aziendali. Le emissioni sono state calcolate secondo gli approcci location-based e market-based, quest'ultimo tenendo conto dell'approvvigionamento di energia elettrica coperta da Garanzie di Origine (GO) a partire da dicembre 2025.

Per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati fattori di emissione riconosciuti a livello nazionale e internazionale, coerenti con le diverse fonti energetiche considerate. I principali fattori di emissione adottati sono riportati nella tabella seguente, unitamente ai risultati espressi in kgCO2e.

Il percorso di raccolta e strutturazione dei dati relativi alle emissioni indirette di Scope 3 è stato avviato alla fine del 2024 ed è proseguito nel corso del 2025. REGO sta progressivamente implementando i processi e gli strumenti necessari per raccogliere informazioni affidabili lungo la propria catena del valore, con l'obiettivo di ampliare il perimetro della Carbon Footprint. La Società prevede di includere, già a partire dal Bilancio di Sostenibilità 2026, alcune categorie di emissioni Scope 3, quali, ad esempio, i viaggi di Lavoro e gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.

54.81
ton CO_2eq

Emissioni scope 1
Fonte: Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ). Greenhouse gas reporting: conversion factors

37.17
ton CO_2eq

Emissioni scope 2 (Market-Based)
Fonte: Association of Issuing Bodies (AIB). European Residual Mixes

19.44
ton CO_2eq

Emissioni scope 2 (Location-Based)
Fonte: ISPRA. Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia

91.98
ton CO_2eq

Totale emissioni (Market-Based)

74.25
ton CO_2eq

Totale emissioni (Location-Based)

11.024
tCO_2eq/milione di €

Intensità emissioni per € di fatturato (Market-Based)

8.899
tCO_2eq/milione di €

Intensità emissioni per € di fatturato (Location-Based)

Nel 2025 REGO ha proseguito il proprio impegno nell'adozione di principi di economia circolare anche attraverso l'acquisto di apparecchiature informatiche ricondizionate. Secondo la documentazione fornita da Renewtech e basata su un'analisi LCA (Life Cycle Assessment), tale scelta ha consentito di evitare l'emissione di 213,97 kg di CO2 rispetto all'acquisto di nuove apparecchiature equivalenti. L'iniziativa contribuisce a ridurre l'utilizzo di materie prime e le emissioni associate alla produzione di nuovi dispositivi, promuovendo un modello di approvvigionamento più sostenibile e coerente con i principi dell'economia circolare.

REDUCE
REUSE
RECYCLE
REFURBISH

Renewtech is experts in refurbished IT, and through thorough testing, repair, and refurbishment we are able to extend the life cycle of used enterprise IT hardware.

We are reporting on reduced carbon outlet and/or avoided use of raw materials in relation to production of new hardware, compared to the refurbishment process of second-hand hardware which can benefit the EU directive CSR-D, especially E_5 – circular economy.

By choosing Renewtech **REGO srl Società Benefit has** saved:
213,97 kilos of Co_2

This is documented by the LCA analysis Renewtech did in cooperation with Aalborg University, where the production cost on new hardware in CO_2 were compared to the refurbishment costs of the hardware in the Renewtech facility.
The methodology and findings have been audited and certified by NRGI.

Bjarne Aarup, CEO, Renewtech
Date: 03/07/2025

Renewtech

11. Obiettivi futuri e piano di miglioramento

11.1 Introduzione

Il 2025 ha rappresentato per REGO un anno di consolidamento.

Il conseguimento della certificazione B Corp ha rappresentato un'importante conferma dell'impegno dell'azienda nel perseguire una crescita responsabile e orientata alla creazione di valore condiviso.

Il 2026 sarà l'anno in cui questo percorso entrerà in una nuova fase di maturità. L'obiettivo sarà consolidare i risultati raggiunti, migliorare progressivamente le performance ESG e integrare sempre più la sostenibilità nei processi decisionali, nelle attività operative e nelle relazioni con tutti gli stakeholder.

11.2 Obiettivi ambientali

Nel corso del 2026, REGO proseguirà il percorso di miglioramento delle proprie performance ambientali attraverso le seguenti priorità:

- consolidare il sistema di raccolta e monitoraggio dei dati ambientali, migliorandone completezza, qualità e affidabilità;
- aggiornare annualmente la Carbon Footprint di Organizzazione, ampliando progressivamente il monitoraggio delle emissioni indirette (Scope 3);
- individuare e implementare interventi di efficientamento energetico e di riduzione dei consumi di risorse;
- promuovere una gestione sempre più efficiente dei materiali e dei rifiuti, secondo i principi del miglioramento continuo.

11.3 Obiettivi sociali e di governance

Nel 2026 REGO continuerà a investire nelle proprie persone e nel rafforzamento della governance aziendale attraverso le seguenti azioni:

- consolidare il ruolo del Sustainability Team (S-TEAM) quale organismo di supporto allo sviluppo delle iniziative ESG;
- promuovere il coinvolgimento attivo delle persone mediante programmi di formazione, ascolto e partecipazione;
- sviluppare iniziative orientate al benessere organizzativo, alla crescita professionale e al miglioramento dell'equilibrio tra vita lavorativa e personale;
- diffondere la cultura della sicurezza e della prevenzione attraverso attività formative e iniziative ispirate ai valori del progetto "Babbo, a Stasera";
- monitorare e aggiornare l'applicazione del Codice Etico, del sistema di segnalazione Blue Box e delle altre politiche aziendali, promuovendo comportamenti improntati a integrità, trasparenza e responsabilità.

11.4 Percorso B Corp e Società Benefit

Nel 2026 REGO proseguirà il percorso di miglioramento connesso alla propria identità di Società Benefit e al mantenimento della certificazione B Corp attraverso:

- mantenimento degli standard richiesti dalla certificazione B Corp;
- attuazione delle azioni di miglioramento individuate dal B Impact Assessment (BIA);
- monitoraggio periodico degli indicatori ambientali, sociali e di governance;
- preparazione ai futuri processi di verifica e ricertificazione;
- aggiornamento della Relazione di Impatto e del Sustainability Report, in un'ottica di trasparenza e miglioramento continuo.

11.5 Conclusioni

Gli obiettivi delineati rappresentano le principali direttrici di sviluppo che guideranno REGO nel corso del 2026, in continuità con il percorso di sostenibilità intrapreso negli anni precedenti e consolidato con il conseguimento della certificazione B Corp.

L'azienda continuerà a integrare i principi della sostenibilità nella propria strategia, rafforzando il sistema di governance, migliorando progressivamente le performance ambientali, valorizzando il capitale umano e promuovendo una cultura della sicurezza sempre più diffusa e partecipata.

Il raggiungimento degli obiettivi sarà monitorato attraverso specifici indicatori di performance e rendicontato annualmente nel Sustainability Report e nella Relazione di Impatto, al fine di garantire trasparenza, misurabilità e un costante miglioramento delle performance ambientali, sociali e di governance.

Riferimento VSME	Informativa	Pagine del report	Informazioni integrative
B1 – §24(a)	Modulo scelto: Basic oppure Basic + Comprehensive	2–3; presente annex	REGO adotta l'Opzione B del VSME, comprendente il Modulo Base e il Modulo Completo.
B1 – §24(b)	Eventuali informazioni omesse perché classificate o sensibili	Presente annex	Eventuali informazioni classificate o sensibili sono omesse esclusivamente nei casi e nei limiti previsti dal VSME; le relative omissioni sono espressamente indicate nel Bilancio.
B1 – §24(c-d)	Perimetro individuale o consolidato ed eventuali società controllate	8–9; presente annex	Il periodo di rendicontazione è il 1° gennaio – 31 dicembre 2025 e comprende le attività delle sedi di Empoli e San Miniato su base consolidata
B1 – §24(e)(i)	Forma giuridica	6–9; 76	
B1 – §24(e)(ii)	Codice o codici NACE	Presente annex	Codice NACE: C – 25.11, fabbricazione di strutture metalliche e di parti di strutture.
B1 – §24(e)(iii)	Totale dell'attivo di bilancio	11	
B1 – §24(e)(iv)	Fatturato	11	
B1 – §24(e)(v)	Numero di dipendenti	11; 44–45	
B1 – §24(e)(vi)	Paese delle attività principali e ubicazione degli asset significativi	10–11; 76	
B1 – §24(e)(vii)	Geolocalizzazione dei siti posseduti, locati o gestiti	10–11; 76; presente annex	"Sede di Empoli: Via Giuseppe di Vittorio 79/M, 50053 Empoli (FI) Sede di San Miniato: Via Ayrton Senna, 10 – 56028 San Miniato (PI)"
B1 – §25	Certificazioni e rating di sostenibilità	26–31; 48–49	
B2 – §26(a)	Presenza di pratiche di sostenibilità	20–25; 50–65; 66–69	
B2 – §26(b)	Politiche ESG adottate e loro disponibilità pubblica	50–51; presente annex	Codice Etico aggiornato e approvato nel 2025; Manuale Dipendenti e Blue Box operativi. Codice di Filiera in sviluppo.
B2 – §26(c)	Iniziative e piani futuri	50–51; 70–71	
B2 – §26(d)	Target utilizzati per monitorare politiche e iniziative	70–71; presente annex	Sono descritti obiettivi di miglioramento per il 2026. Per gli ambiti non ancora supportati da target quantitativi è previsto il progressivo rafforzamento dei KPI
B3 – §29	Consumo energetico totale	23; 66–6	
B3 – §29	Consumi energetici per fonte	67	
B3 – §30(a)	Emissioni lorde Scope 1	23; 68	
B3 – §30(b)	Emissioni Scope 2 location-based	23; 68–69	
B3 – §31	Intensità delle emissioni GHG	11; 68–69	
B4 – §32	Emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo	Presente annex	Nel 2025 REGO non è risultata soggetta a obblighi di comunicazione alle autorità relativi a emissioni di inquinanti in aria, acqua o suolo, né ha rilevato volontariamente tali emissioni mediante un sistema di gestione ambientale; la disclosure non risulta pertanto applicabile
B5 – §33	Siti in o vicino ad aree sensibili per la biodiversità	66; presente annex	Sulla base delle verifiche effettuate, nessuna sede di REGO risulta ubicata all'interno o in prossimità di aree sensibili per la biodiversità; il numero di siti interessati e la relativa superficie sono pertanto pari a zero.
B5 – §34	Uso del suolo	Presente annex	L'informativa relativa alle superfici totali, impermeabilizzate e destinate alla natura non è stata rendicontata, in quanto facoltativa ai sensi del VSME e non rilevata in modo strutturato nel 2025.
B6 – §35	Prelievo idrico totale	66; presente annex	Nel 2025 il prelievo idrico complessivo è stimato inferiore a 200 m^3, sulla base delle bollette per le utenze delle due sedi. Il valore rappresenta un limite superiore stimato e non una quantità misurata.

B6 – §35	Prelievo idrico in aree ad alto stress idrico	66; presente annex	L'intero prelievo proviene dalla rete idrica pubblica. Nessuna sede risulta ubicata in aree ad elevato stress idrico; il prelievo attribuibile a tali aree è pertanto pari a 0 m³.
B6 – §36	Consumo idrico dei processi produttivi	Presente annex	Sulla base delle informazioni disponibili, REGO non utilizza acqua in processi produttivi che ne determinino un consumo significativo; i prelievi sono riconducibili prevalentemente a usi civili e sanitari. La disclosure relativa al consumo idrico non risulta pertanto applicabile.
B7 – §37	Applicazione dei principi di economia circolare	69	
B7 – §38(a)	Rifiuti prodotti	23; 66; presente annex	In assenza di dati puntuali espressi in peso, la produzione di rifiuti del 2025 è stata stimata in volume sulla base della capacità dei contenitori, della frequenza degli svuotamenti e del relativo grado medio di riempimento. I quantitativi sono stati distinti tra rifiuti non pericolosi e pericolosi. A partire dal 2026 REGO intende rafforzare il sistema di raccolta dei dati per disporre di informazioni più puntuali.
B7 – §38(b)	Rifiuti avviati a riciclo o riutilizzo	Presente annex	Per il 2025 non è disponibile un dato quantitativo affidabile sui rifiuti effettivamente avviati a riciclo o riutilizzo. REGO effettua la raccolta differenziata dei principali flussi, ma non dispone di informazioni documentate sulla loro destinazione finale; il sistema di raccolta dati sarà pertanto rafforzato a partire dal 2026.
B7 – §38(c)	Flusso annuale dei materiali utilizzati	Presente annex	REGO opera in un settore caratterizzato dall'utilizzo di flussi significativi di materiali. Per il 2025 non è disponibile un dato consolidato sul flusso annuo di massa dei principali materiali impiegati; la Società prevede di strutturarne progressivamente la raccolta, preferibilmente in kg o tonnellate, a partire dal prossimo esercizio.
B8 – §39(a)	Dipendenti per contratto	45	

B8 – §39(b)	Dipendenti per genere	45	
B8 – §39(c)	Dipendenti per Paese	Presente annex	Il 100% dei dipendenti ha il contratto di lavoro in Italia.
B8 – §40	Tasso di turnover	45; presente annex	Poiché nel 2025 REGO ha impiegato meno di 50 dipendenti, la rendicontazione del tasso di turnover non è richiesta ai sensi del VSME.
B9 – §41(a)	Infortuni sul lavoro registrabili	46; presente annex	Nel 2025 sono stati registrati 0 infortuni sul lavoro registrabili. Tasso: 0 infortuni per 200.000 ore lavorate. Il calcolo è effettuato come numero di infortuni registrabili / ore complessivamente lavorate × 200.000.
B9 – §41(b)	Decessi collegati al lavoro	46; presente annex	Nel 2025 non si sono verificati decessi riconducibili a infortuni sul lavoro o a malattie professionali.
B10 – §42(a)	Retribuzioni pari o superiori al minimo applicabile	47; presente annex	I dipendenti percepiscono una retribuzione pari o superiore al minimo applicabile mediante contrattazione collettiva.
B10 – §42(b)	Divario retributivo percentuale tra donne e uomini	Presente annex	Poiché nel 2025 REGO ha impiegato meno di 150 dipendenti, la percentuale del divario retributivo tra donne e uomini non è stata rendicontata, avvalendosi della facoltà di omissione prevista dal VSME.
B10 – §42(c)	Copertura della contrattazione collettiva	47; presente annex	Il 100% dei dipendenti è coperto dal contratto collettivo applicato dalla Società.
B10 – §42(d)	Ore medie annue di formazione	47	
B11 – §43	Condanne per corruzione e concussione	Presente annex	Nel 2025 REGO non ha registrato condanne per corruzione o concussione né sanzioni pecuniarie connesse a tali reati. Numero di condanne: 0; importo delle sanzioni: € 0.
C1 – §47(a)	Principali gruppi di prodotti e servizi	10	

C1 – §47(b)	Mercati significativi	10; presente annex	Il report descrive applicazioni in edifici civili, industriali e storici e altri contesti operativi. Il mercato principale è quello nazionale B2B.
C1 – §47(c)	Principali relazioni commerciali	10; 36–39; 50–51	
C1 – §47(d)	Elementi della strategia collegati alla sostenibilità	12–19; 20–29; 70–71	La strategia integra sicurezza, finalità di beneficio comune, percorso B Corp e iniziative ambientali, sociali e di governance.
C2 – §48	Descrizione delle pratiche, politiche e iniziative dichiarate in B2	22–25; 50–65; 70–71	
B3 – §§50–53	Emissioni Scope 3	68	
C3 – §54	Obiettivi di riduzione Scope 1 e Scope 2	70–71	
C3 – §§55-56	Piano di transizione climatica	70–71	Al 31 dicembre 2025 REGO non dispone di un piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici. Alla data di redazione del presente Bilancio, la Società non ne prevede attualmente l'adozione. Le iniziative ambientali descritte nel capitolo «Obiettivi futuri e piano di miglioramento» rappresentano interventi di miglioramento e non costituiscono un piano di transizione climatica.
C4 – §57-58	Rischi climatici fisici e di transizione	Presente annex	Nel 2025 REGO non ha ancora svolto una valutazione formalizzata dell'esposizione e della sensibilità delle proprie attività, degli asset e della catena del valore ai rischi climatici fisici e di transizione. Non sono pertanto disponibili rischi classificati, relativi orizzonti temporali o specifiche azioni di adattamento da rendicontare; la Società prevede di sviluppare progressivamente tale analisi.

C5 – §59-60	Management e lavoratori non dipendenti	Presente annex	Nel 2025 REGO ha impiegato meno di 50 dipendenti. Le informative facoltative dei §§59–60, relative al rapporto donne/uomini nel management e a determinate categorie di lavoratori non dipendenti, non sono rendicontate.
C6 – §61(a-b)	Codice di condotta o politica sui diritti umani	50–51	
C6 – §61(c)	Meccanismo di gestione dei reclami dei lavoratori	50–51	
C7 – §62(a)-(b)-(c)	Episodi confermati nella forza lavoro	Presente annex	Nel 2025, sulla base delle informazioni disponibili e dei canali di segnalazione attivi, REGO non ha rilevato episodi confermati relativi a lavoro minorile, lavoro forzato, tratta di esseri umani, discriminazione o altre violazioni dei diritti umani, né nella propria forza lavoro né lungo la catena del valore, presso le comunità, i clienti o gli utilizzatori finali. Non essendo emersi episodi confermati, non si sono rese necessarie specifiche azioni correttive.
C8 – §63	Ricavi da armi controverse, tabacco, combustibili fossili o pesticidi	Presente annex	Nel 2025 REGO non ha generato ricavi da attività connesse ad armi controverse, coltivazione o produzione di tabacco, combustibili fossili, pesticidi o altri prodotti agrochimici; i relativi ricavi sono pertanto pari a zero.
C8 – §64	Esclusione da benchmark UE allineati all'Accordo di Parigi	Presente annex	Sulla base delle attività svolte e della composizione dei ricavi nel 2025, REGO non rientra nei criteri di esclusione previsti per i benchmark UE allineati all'Accordo di Parigi.
C9 – §65	Diversità di genere nell'organo di governo	Presente annex	Al 31 dicembre 2025 l'organo di amministrazione era composto esclusivamente da uomini: uomini 100%, donne 0%; rapporto donne/uomini: 0.

12. Appendice

12.1 Comparazione VSME – GRI

Al fine di favorire la leggibilità e la comparabilità delle informazioni rendicontate, REGO ha predisposto una tabella di raccordo tra le disclosure del VSME e i GRI Standards maggiormente correlati.

Tale raccordo ha finalità informativa e non implica una piena equivalenza tra i requisiti dei due standard né, di per sé, una dichiarazione di conformità ai GRI Standards.

VSME	GRI
B1	1; 2-1; 2-2; 2-3; 2-6; 2-7
B2	2-22; 2-23; 2-24; 3-3
B3	302-1; 305-1; 305-2; 305-4
B4	305-7; 303-4; 101-6
B5	101-5; 101-6; 101-7
B6	303-3; 303-5
B7	301-1; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5
B8	2-7; 401-1
B9	403-9; 403-10
B10	202-1; 405-2; 2-30; 404-1
B11	205-3
C1	2-6; 2-22
C2	2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 3-3
C3	2-22; 305-3; 305-5
C4	201-2
C5	2-8; 405-1
C6	2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 3-3
C7	406-1; 408-1; 409-1
C8	2-6
C9	2-9; 405-1

12.2 Glossario

Agenda 2030
Piano d'azione adottato dall'Organizzazione delle Nazioni Unite nel 2015 che definisce i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs), finalizzati a promuovere uno sviluppo economico, sociale e ambientale sostenibile entro il 2030.

B Corp
Certificazione internazionale rilasciata da B Lab alle imprese che soddisfano elevati standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità, impegnandosi a generare valore per tutti gli stakeholder.

B Impact Assessment (BIA)
Modello di valutazione sviluppato da B Lab che misura le performance di un'organizzazione nelle aree Governance, Workers, Community, Environment e Customers. Costituisce lo strumento di riferimento per il conseguimento e il mantenimento della certificazione B Corp.

Blue Box
Canale interno attraverso il quale collaboratori e dipendenti possono presentare segnalazioni, osservazioni e proposte di miglioramento, nel rispetto dei principi di riservatezza, imparzialità e buona fede. Rappresenta il presidio interno destinato ad evolvere verso un sistema conforme alla disciplina sul whistleblowing.

Carbon Footprint
Misurazione delle emissioni di gas a effetto serra generate direttamente e indirettamente dalle attività di un'organizzazione, espressa in tonnellate di anidride carbonica equivalente (tCO_2e).

Codice Etico
Documento che definisce i principi, i valori e le regole di comportamento cui devono attenersi amministratori, dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori e partner nello svolgimento delle attività aziendali.

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)
Direttiva (UE) 2022/2464 relativa alla rendicontazione societaria di sostenibilità, recepita nell'ordinamento italiano con il D.Lgs. 6 settembre 2024, n. 125. Introduce un quadro armonizzato per la rendicontazione delle informazioni ambientali, sociali e di governance (ESG), con applicazione progressiva alle imprese rientranti nel relativo ambito soggettivo.

CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive)
Direttiva (UE) 2024/1760 relativa al dovere di diligenza delle imprese in materia di diritti umani e ambiente lungo la catena del valore. La Direttiva prevede un'applicazione graduale alle imprese rientranti nel proprio ambito soggettivo e, alla data di redazione del presente Bilancio, non risulta ancora recepita nell'ordinamento italiano.

EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group)
Organismo tecnico indipendente incaricato dalla Commissione europea dello sviluppo degli standard europei di rendicontazione della sostenibilità, tra cui gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e il Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME).

ESG (Environmental, Social and Governance)
Insieme dei fattori ambientali, sociali e di governance utilizzati per valutare la sostenibilità, la responsabilità e la capacità di un'organizzazione di generare valore nel lungo periodo.

GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol)
Standard internazionale di riferimento per la contabilizzazione e la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra generate dalle organizzazioni.

GRI Standards (Global Reporting Initiative)
Standard internazionali volontari per la rendicontazione della sostenibilità, finalizzati a favorire trasparenza, comparabilità e completezza delle informazioni ESG.

12.2
Glossario

Materialità
Principio secondo cui un'organizzazione identifica e rendiconta gli aspetti di sostenibilità maggiormente rilevanti in relazione alle proprie attività e alle aspettative dei propri stakeholder.

Matrice di materialità
Strumento di rappresentazione grafica che evidenzia i temi di sostenibilità ritenuti prioritari, sulla base della loro rilevanza per l'organizzazione e dell'importanza attribuita dagli stakeholder.

Net Zero
Condizione nella quale le emissioni residue di gas a effetto serra sono interamente compensate o neutralizzate mediante assorbimenti o altri meccanismi riconosciuti, determinando un saldo netto pari a zero.

Scope 1
Emissioni dirette di gas a effetto serra derivanti da fonti possedute o controllate dall'organizzazione.

Scope 2
Emissioni indirette associate alla produzione dell'energia elettrica, del calore o del vapore acquistati e consumati dall'organizzazione.

Scope 3
Altre emissioni indirette generate lungo la catena del valore, sia a monte sia a valle delle attività aziendali.

SDGs (Sustainable Development Goals)
I diciassette Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, che costituiscono il principale quadro di riferimento internazionale per lo sviluppo sostenibile.

Società Benefit
Modello societario disciplinato dall'art. 1, commi 376-384, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, che affianca allo scopo di lucro il perseguimento di una o più finalità di beneficio comune, da rendicontare annualmente attraverso la Relazione di Impatto.

Stakeholder
Persone fisiche, organizzazioni o istituzioni che possono influenzare o essere influenzate dalle attività, dalle decisioni o dagli impatti generati da un'organizzazione.

Stakeholder Engagement
Processo strutturato di dialogo e coinvolgimento degli stakeholder finalizzato a comprenderne aspettative, esigenze e priorità, orientando le decisioni aziendali e il miglioramento continuo.

VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs)
Standard europeo volontario di rendicontazione della sostenibilità elaborato da EFRAG per le piccole e medie imprese non quotate, volto a favorire una rendicontazione ESG proporzionata, trasparente, comparabile e coerente con l'evoluzione del quadro normativo europeo.

Whistleblowing
Sistema interno di segnalazione disciplinato dal D.Lgs. 10 marzo 2023, n. 24, che consente la comunicazione di violazioni di disposizioni normative nazionali o dell'Unione europea, garantendo la riservatezza dell'identità del segnalante e la sua tutela da possibili ritorsioni.

Welfare aziendale
Insieme delle iniziative, dei servizi e dei benefici promossi dall'organizzazione per favorire il benessere, la salute, la crescita professionale e l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata dei propri collaboratori.

REGO
SAFETY
MINDSET

Certified
B
Corporation

REGO S.r.l. Società Benefit
Via Giuseppe Di Vittorio 79/M
50053 Empoli (FI) - Italia
T +39 0571 417189
M. info@rego.it **www.rego.it**