

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2 0 2 4

REGO
SAFETY
MINDSET



“ La sicurezza, per noi,
non è solo un requisito tecnico,
ma un valore sociale e culturale
che guida ogni nostra azione. ”

sommario

1. Lettera agli stakeholder

2. Nota metodologica

3. Profilo aziendale

- 3.1 Chi siamo
- 3.2 Le sedi operative
- 3.3 Mission, Vision e Principi
- 3.4 Storia ed evoluzione

4. Impegno per lo sviluppo sostenibile

(introduzione generale: SB, B Corp, SDGs, stakeholder engagement)

5. Società Benefit

- 5.1 Significato e impegni statutari
- 5.2 Benefici comuni dichiarati
- 5.3 Relazione di impatto 2024
(azioni, indicatori, risultati, aree BIA collegate)

6. Percorso B Corp

- 6.1 Perché il percorso B Corp
- 6.2 Il B Impact Assessment (BIA): aree e indicatori principali
- 6.3 Una visione a 360°: miglioramento continuo
- 6.4 Stato dell'arte e prospettive

7. Integrazione con gli SDGs e Agenda 2030

- 7.1 Gli SDGs come cornice universale
- 7.2 SDGs rilevanti per REGO
- 7.3 Tabella attività / SDG / risultati

8. Stakeholder engagement e matrice di materialità

- 8.1 Identificazione degli stakeholder
- 8.2 Modalità di coinvolgimento
- 8.3 Il processo svolto
- 8.4 Temi prioritari emersi
- 8.5 La matrice di materialità

9. Performance sociali e di governance

10. Performance ambientali

11. Carbon footprint

12. Obiettivi futuri e piano di miglioramento

13. Appendici

- 13.1 GRI Content Index
- 13.2 Glossario

01 . LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Clienti, Fornitori, Investitori, Dipendenti, Collaboratori, Autorità,

Viviamo immersi in due grandi ecosistemi: quello naturale, che ci accoglie e sostiene, e quello sociale, che si fonda sulle relazioni, sul lavoro, sulla fiducia reciproca. Le imprese, oggi più che mai, si trovano al crocevia tra questi due mondi: sono comunità di persone, e al contempo attori chiave nel generare impatti concreti sull'ambiente, sulla società e sull'economia.

*In questo contesto, **REGO**, come **Società Benefit**, rinnova il proprio impegno ad agire con responsabilità, integrando la crescita economica con la tutela dell'ambiente e il benessere delle persone. La nostra bussola è rappresentata dai tre pilastri che guidano ogni nostra azione: **Profit, Planet, People**. Crediamo che il profitto debba essere uno strumento, non un fine. Un mezzo per restituire valore, investire in sicurezza, innovazione e sostenibilità, e contribuire a costruire un sistema più equo, più sicuro, più umano. È questo l'equilibrio a cui aspiriamo: coniugare la solidità economica con l'impatto positivo sull'ambiente e sulla vita delle persone.*

Questa duplice finalità ci chiede di andare oltre la logica del risultato immediato, per abbracciare una visione di lungo periodo, capace di generare valore condiviso. Investiamo con convinzione in soluzioni che riducano l'impatto ambientale delle nostre attività, che tutelino la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, e che promuovano una cultura fondata sul rispetto, sulla consapevolezza e sulla responsabilità collettiva.

Siamo consapevoli che operare in un settore così cruciale – quello della sicurezza e della qualità della vita nei contesti lavorativi – comporta un dovere etico e una responsabilità concreta. È un compito che affrontiamo con serietà e passione, riconoscendo il valore di ogni persona coinvolta nella nostra filiera, interna ed esterna.

*La nostra visione – “**Babbo a Stasera**” – rimane al centro di tutto ciò che facciamo. È una promessa, semplice ma potente: vogliamo che ogni lavoratore possa tornare a casa sano, ogni giorno. Per noi, non si tratta solo di prevenzione o di rispetto delle norme: si tratta di **dignità, di relazioni umane, di cura**. Ogni individuo ha il diritto di lavorare in un ambiente sicuro, che protegga la vita e valorizzi il contributo unico di ciascuno.*

*La nostra missione è trasformare questa visione in realtà. Agiamo ogni giorno per promuovere non solo soluzioni tecniche, ma un **cambiamento culturale**: crediamo nella formazione, nella sensibilizzazione, nella leadership positiva. Lavoriamo affinché la sicurezza diventi un valore condiviso da tutti – imprenditori, manager, operai, fornitori – perché solo insieme possiamo fare la differenza.*

*Al centro di tutto ci sono le **persone**. La P di People non è solo un principio guida, è la nostra identità. Le persone sono il cuore pulsante della nostra organizzazione: sono coloro che costruiscono il nostro valore, che ci ispirano, che ci spingono a migliorare. Tutelare la loro sicurezza e il loro benessere non è una scelta strategica, è una responsabilità imprescindibile.*

*Ringraziamo tutti voi – **collaboratori, clienti, fornitori, partner, stakeholder** – per la fiducia, la collaborazione e il cammino condiviso.*

Siamo convinti che insieme possiamo continuare a costruire un futuro più sicuro, più giusto e più sostenibile.

*Con gratitudine,
REGO S.r.l. Società Benefit*



02.

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta la seconda edizione del **Bilancio di Sostenibilità e Relazione di Impatto** di REGO Srl SB, redatto per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

OBIETTIVI DEL BILANCIO

TRASPARENZA

Garantire la massima trasparenza verso i nostri stakeholder in merito alle performance economiche, sociali, ambientali e di governance

BENEFIT

Adempiere agli obblighi previsti dalla normativa italiana sulle **Società Benefit** (Legge n. 208/2015, commi 376–384);

DIVULGAZIONE

Rappresentare uno strumento di **divulgazione di buone pratiche** e di **creazione di impatto positivo**, con l'ambizione di influenzare in maniera costruttiva i nostri stakeholder, stimolando comportamenti sempre più sostenibili e responsabili.

Per rispondere ai requisiti della legge, abbiamo scelto di adottare come standard di valutazione esterno il **B Impact Assessment (BIA)** sviluppato da B Lab, che ci consente di misurare il nostro impatto nelle cinque aree chiave (Governance, Workers, Community, Environment e Customers).

A partire dal 2024 abbiamo inoltre deciso di riferirci anche ai **GRI Standards (Global Reporting Initiative)**, uno degli standard internazionali più diffusi e riconosciuti in materia di rendicontazione di sostenibilità. Questa scelta ci permette di rendere il nostro report confrontabile a livello globale e di prepararci alle future evoluzioni normative europee (CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive).

Pur non costituendo uno standard di rendicontazione, abbiamo scelto di collegare le nostre attività anche agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Crediamo infatti sia importante mostrare come i progetti e le iniziative di REGO contribuiscano concretamente al raggiungimento di traguardi globali condivisi. Il perimetro di rendicontazione comprende tutte le attività svolte da REGO presso le sedi di Empoli (FI) e San Miniato (PI) e copre l'intero anno solare 2024. Alcuni indicatori, in particolare quelli relativi alle emissioni di gas a effetto serra, sono stati calcolati con un livello di dettaglio limitato alle fonti dati disponibili.

Il presente Bilancio è stato redatto dal **Sustainability Team** interno (S-TEAM) con il supporto consulenziale di **Five-Elements**, in qualità di expertise esterna in materia di sostenibilità e rendicontazione.

Per garantire che questo Bilancio sia uno strumento di facile consultazione non solo per gli esperti, ma anche per tutti i nostri stakeholder, abbiamo scelto di dedicare un'ampia sezione finale a un **Glossario** dei termini più complessi, delle abbreviazioni e delle sigle utilizzate. Per motivi di **fluidità e sintesi** del documento non è stato possibile spiegare ogni concetto all'interno del testo, ma nella sezione dedicata offriamo elementi sufficienti per una comprensione di base e accessibile a tutti

Per qualsiasi approfondimento e/o ulteriori informazioni sul Bilancio di Sostenibilità **è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: fabio.cia-poni@rego.it**

03. CHI SIAMO

3.1 Chi siamo

REGO nasce nel 2009 dalla visione e dalla passione di quattro colleghi e amici, con l'obiettivo di offrire soluzioni innovative per la sicurezza nei luoghi di lavoro, in particolare nel settore dei sistemi anticaduta. Oggi l'azienda è un punto di riferimento nel settore, capace di unire innovazione, design e materiali di eccellenza. La sicurezza, per noi, non è solo un requisito tecnico, ma un valore sociale e culturale che guida ogni nostra azione.

Alcuni numeri chiave che raccontano chi siamo:

- 35 persone che lavorano con noi ogni giorno.
- 5.800.000 € di ricavi consolidati nel 2024.
- 3517 serviti con i nostri sistemi.

Questi dati testimoniano la crescita di REGO e il suo impegno costante verso una creazione di valore che non si limita al profitto, ma include benefici concreti per persone, comunità e ambiente, in linea con la nostra identità di Società Benefit.

3.2 Le sedi operative

REGO opera con due sedi principali:

- Empoli (FI) – sede direzionale e produttiva.
- San Miniato (PI) – sede logistica.

(Nota: le novità relative alle sedi e i loro impatti positivi verranno approfonditi nei capitoli successivi, in coerenza con gli obiettivi di sostenibilità e benefit.)

2024 HIGHLIGHTS REGO SRL SB

35 PERSONE CHE
LAVORANO CON
NOI OGNI GIORNO

5.800.000
RICAVI CONSOLIDATI NEL 2024

3.517 SERVITI CON I
NOSTRI SISTEMI

2 SEDI
PRINCIPALI

3.3 Mission, Vision e Principi

MISSION

Trasformare i luoghi di lavoro in ambienti dove la sicurezza diventa un valore condiviso, integrato in ogni aspetto delle attività organizzative.

VISION

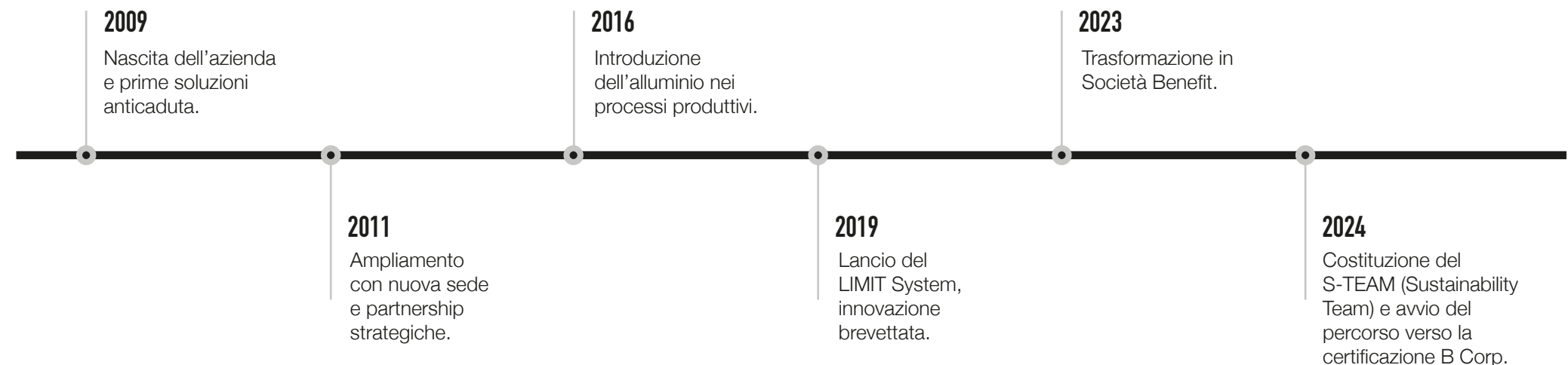
Promuovere una cultura della sicurezza in cui ogni persona sia consapevole dei rischi e si impegni attivamente a mitigarli.

PRINCIPI

Integrità, rispetto, sicurezza e salute, qualità ed eccellenza, responsabilità sociale e sostenibilità: Guidano quotidianamente le scelte strategiche e operative.

Questi valori non restano solo principi astratti, ma si concretizzano in azioni misurabili che contribuiscono a diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030. Nel capitolo successivo approfondiremo in dettaglio come le nostre attività si collegano agli SDGs più rilevanti per REGO.

3.4 Storia ed evoluzione



Questa evoluzione testimonia come REGO non sia solo un'impresa che produce dispositivi di sicurezza, ma un'azienda che intende generare un impatto positivo duraturo per le persone e la società.

04.

IMPEGNO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il nostro impegno per la sostenibilità si orienta attraverso più strumenti e riferimenti, che insieme ci permettono di costruire una strategia solida e coerente.

- In primo luogo, ci guida la nostra identità di **Società Benefit**, che ci impegna per legge a perseguire specifici obiettivi di beneficio comune, dichiarati nel nostro statuto e rendicontati annualmente;

- Parallelamente, stiamo affrontando il **percorso B Corp**, che ci offre un sistema di valutazione rigoroso attraverso il **B Impact Assessment (BIA)**. Questo strumento non si limita a misurare il nostro impatto, ma ci costringe ad ampliare la visione della sostenibilità a **360°**, entrando in ogni minimo dettaglio con una challenge continua di sviluppo e miglioramento;

- A livello globale, facciamo riferimento agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** delle Nazioni Unite, che ci consentono di collocare le nostre iniziative all'interno delle grandi sfide condivise della comunità internazionale;

- Infine, abbiamo avviato un percorso strutturato di **stakeholder engagement**, che ci ha permesso di definire la nostra prima **matrice di materialità**. Questo processo non solo ci consente di calibrare le aspettative e le prospettive dei nostri stakeholder, ma rappresenta anche il primo passo per creare legami ancora più profondi con i nostri partner, basati su valori condivisi. Un approccio che rispecchia pienamente uno dei principi fondamentali dell'essere B Corp: ampliare il raggio di azione per generare impatto positivo insieme.

Questi quattro riferimenti — *Società Benefit*, *percorso B Corp*, *SDGs* e *stakeholder engagement* — si intrecciano e si rafforzano reciprocamente. Gli SDGs ci offrono una visione globale, la Società Benefit ci vincola a obiettivi statutari, il BIA ci spinge a migliorare continuamente in ogni dettaglio, mentre la matrice di materialità traduce tutto questo nel contesto concreto di REGO, fornendoci una bussola operativa per le scelte future.

SOCIETÀ
BENEFIT

PERCORSO
B-CORP

SDGs
OBIETTIVI DI SVILUPPO
SOSTENIBILE

STAKEHOLDER
ENGAGEMENT

05.

SOCIETÀ BENEFIT





5.1 Essere Società Benefit

Dal 2023 REGO ha scelto di diventare **SOCIETÀ BENEFIT**, trasformando in impegno giuridico quello che già da tempo rappresentava la sua visione: generare valore non solo per gli azionisti, ma anche per la società e l'ambiente.

Essere Società Benefit significa che REGO si impegna, oltre allo scopo di lucro, a perseguire uno o più obiettivi di beneficio comune e a rendicontarli pubblicamente ogni anno, come richiesto dalla Legge n. 208/2015.

Questo percorso rafforza la nostra identità e ci permette di rendere trasparente l'impatto positivo che vogliamo creare, riguardano principalmente:



5.2 I nostri obiettivi di beneficio comune

Gli obiettivi di beneficio comune dichiarati nello statuto di REGO riguardano principalmente:

CULTURA DELLA SICUREZZA

Promozione della cultura della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro

BENESSERE

Miglioramento del benessere e della qualità della vita dei collaboratori

SOSTENIBILITÀ

Diffusione di pratiche sostenibili a livello ambientale e sociale

COMUNITÀ

Coinvolgimento della comunità attraverso iniziative culturali e formative

Questi impegni si riflettono in tutte le aree ESG (ambientale, sociale e governance) e costituiscono una guida costante per le nostre scelte strategiche.



5.3 Relazione di impatto 2024

Come previsto dalla normativa italiana sulle Società Benefit (Legge n. 208/2015), ogni anno REGO è tenuta a rendicontare in modo chiaro e trasparente le azioni intraprese in relazione agli obiettivi di beneficio comune dichiarati nel proprio statuto.

Per garantire la massima fedeltà e trasparenza, in questa sezione riportiamo i **benefici comuni nella formulazione integrale dello statuto** e, per ciascuno, una **scheda dedicata** con:

- le principali attività realizzate nel corso del 2024;
- gli indicatori utilizzati per monitorare i progressi;
- i risultati conseguiti;
- i collegamenti con le aree del B Impact Assessment (BIA) e con i capitoli successivi del presente Bilancio (in cui i dati vengono approfonditi in dettaglio).

Questa impostazione ci permette di:

- rispettare pienamente gli obblighi di legge;
- rendere immediatamente leggibile il contributo di REGO in ciascun ambito;
- mostrare la coerenza tra impegni statutari, misurazioni B Corp e performance ESG rendicontate nei capitoli successivi.

Le tabelle che seguono rappresentano quindi la Relazione di Impatto 2024, fedele agli impegni statutari della nostra Società Benefit.

Beneficio A

Creare un ambiente di lavoro dove le persone si possano riconoscere e dove ciascuno si senta stimolato ed appagato; in altre parole, un luogo dove ogni giorno si vada felici.

ATTIVITÀ 2024		INDICATORI		RISULTATI	COLLEGAMENTI
Creato S-Team		Nr individui coinvolti		10	BIA Workers Qualità del lavoro Cap. 10
Programma meditazione Heartfulness		Nr incontri		5	BIA Workers Qualità del lavoro Cap. 10
Aperta nuova area multifunzionale nella sede ad Empoli		mq		135	BIA Workers Qualità del lavoro Cap. 10
Formazione sostenibilità	sulla	Ore		14	BIA Workers Qualità del lavoro Cap. 10
		Nr individui		12	
Cassetta segnalazioni Blue Box		Nr individui serviti		40	BIA Workers Qualità del lavoro Cap. 10
Piante in ufficio		Nr		4	BIA Workers Qualità del lavoro Cap. 10



Beneficio B

Sviluppare prodotti con l’obiettivo di massimizzare in via prioritaria i benefici per l’utente finale in termini di sicurezza (prevenzione degli infortuni) e di impatto ambientale, ponendo in subordine la marginalità economica.

ATTIVITÀ 2024	INDICATORI	RISULTATI	COLLEGAMENTI
Calcolo carbon footprint con obiettivi di riduzione	tCO ₂ e	77,8	BIA Environment Cap. 9 + Cap. 11
Compensazione totale emissioni	tCO ₂ e	78	BIA Environment Cap. 9 + Cap. 11
Avviata discussione fornitori per trovare soluzioni meno impattanti	Nr	03	BIA Environment Cap. 9 + Cap. 11

Beneficio C

Adottare politiche e modelli di utilizzo responsabile delle risorse, di riduzione delle emissioni climalteranti e di trattamento dei rifiuti speciali, avviando anche iniziative volte a sensibilizzare i propri stakeholder.

ATTIVITÀ 2024	INDICATORI	RISULTATI	COLLEGAMENTI
Compensazione emissioni	kWh energia, tCO ₂ e, ton rifiuti	[inserire dati]	BIA Environment Cap. 9 + Cap. 11
Piante in ufficio	Nr	4	BIA Environment Cap. 9 + Cap. 11
Monitoraggio rifiuti	Nr tipologie	4	BIA Environment Cap. 9 + Cap. 11

Beneficio D

Promuovere convegni ed organizzare attività di formazione sul tema della sicurezza nei luoghi di lavoro in generale e delle cadute dall’alto in particolare.

ATTIVITÀ 2024	INDICATORI	RISULTATI	COLLEGAMENTI
Corso UNI 11900:2023 – teoria online e pratica - Perugia	Nr persone	10	BIA Community Cap. 10
Incontro - Cultura della sicurezza / Formazione - Firenze	Nr persone	12	BIA Community Cap. 10
Incontro - Cultura della sicurezza / Networking – Rego Empoli	Nr persone	32	BIA Community Cap. 10
Corso UNI 11900:2023 – teoria online e pratica - Perugia	Nr persone	9	BIA Community Cap. 10
Incontro - Formazione / Coinvolgimento attivo - Firenze	Nr persone	15	BIA Community Cap. 10
Incontro per dialogo e sviluppo relazionale - Firenze	Nr persone	20	BIA Community Cap. 10
Evento - Educazione civica e giochi sulla sicurezza - Genova	Nr persone	80	BIA Community Cap. 10

Beneficio E

Promuovere l’organizzazione di iniziative culturali, sociali ed ambientali finalizzate a sensibilizzare la collettività sul tema della sicurezza e la prevenzione degli infortuni nei luoghi di lavoro in generale e delle cadute dall’alto in particolare.

ATTIVITÀ 2024	INDICATORI	RISULTATI	COLLEGAMENTI
Corso UNI 11900:2023 – teoria online e pratica - Perugia	Nr persone	10	BIA Community Cap. 10
Incontro - Cultura della sicurezza / Formazione - Firenze	Nr persone	12	BIA Community Cap. 10
Incontro - Cultura della sicurezza / Networking – Rego Empoli	Nr persone	32	BIA Community Cap. 10
Corso UNI 11900:2023 – teoria online e pratica - Perugia	Nr persone	9	BIA Community Cap. 10
Incontro - Formazione / Coinvolgimento attivo - Firenze	Nr persone	15	BIA Community Cap. 10
Incontro per dialogo e sviluppo relazionale - Firenze	Nr persone	20	BIA Community Cap. 10
Evento - Educazione civica e giochi sulla sicurezza - Genova	Nr persone	80	BIA Community Cap. 10

Beneficio F

Diffondere la cultura della sostenibilità attraverso la ricerca di collaboratori e partner che condividano l’impegno verso la sostenibilità.

ATTIVITÀ 2024	INDICATORI	RISULTATI	COLLEGAMENTI
Nuova collaborazione continuativa consulente sostenibilità	Ore	220	BIA Governance / Community Cap.10
Stakeholder engagement	Nr	175	BIA Governance / Community Cap.10

Beneficio G

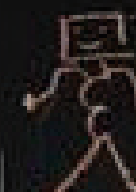
Collaborare con organizzazioni non profit, fondazioni, università, associazioni, società, imprenditori, centri di ricerca sia italiani sia stranieri, anche sul trasferimento tecnologico di soluzioni; attivare collaborazioni con altri enti il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l’impatto positivo del loro operato.

ATTIVITÀ 2024	INDICATORI	RISULTATI	COLLEGAMENTI
Università di Bolzano	Nr progetti	01	BIA Community / Governance Cap. 10



NO SHORTAGE OF ORDER HERE, ONLY COMPANY YOU HAVEN'T MET YET!

ABBIAMO UN ! MOSTRIAMOLO!

COMPLICITA' LA CITTA' DI REGOLINO 

ANDANDO AVANTI MIGLIOREREMO SICURAMENTE!

LE PERSONE PER BENE DEVONO STARE CON NOI! IL SOLO PIU' COSA IN CIO' E' IL TERRA DAZIA DI DAZIA NE TARA SOGNARE LA TUA FIDUCIA

SOSTENIBILITA' PERSEVERANZA NELLA SICUREZZA

100% Perche'?

BASTA VISITARE NO MAI REGO

POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL! PREVENTIVI + ORDINI

LA FELICITA' E' FARE CIO' CHE TI PIACE

REDO we know why

SIATE CAUS EFFETTO D

SENZA SALITA NON C'E' SODDISFAZIONE

IL PREZZO E' BUONO MHA!

IL SOLE S. ALZA PER TUTTI

THINK SAFE

KEEP CALM AND LOVE REGO

LA VITA E' UNA SOLA (LIFE IS NOW!)

REGO EDAC

NON SIETE BANALI! FUTURO

NON HO MAI SOGNATO IL SUCCESSO HO LAVORATO PER OTTENERLO!

UNA VITA AL TOP!

LOVE

BASTA DAVIDE NON PUO' BATTERE GOLIA

DIRTO VITA

YOU C HE

NON E' FINITA FINCHE' NON E' FINITA CON LE STESSA ARMI

LA FRICHIA IL NOSTRO FUTURO DI

Ci vediamo stasera! BASTA SICURO!

Fai il modo che domani sia migliore di oggi!

BASTEREBBE UN BRICIOLO DI AMOR-PROPRIO!

NON E' FINITA FINCHE' NON E' FINITA CON LE STESSA ARMI

LA FRICHIA IL NOSTRO FUTURO DI

06.

PERCORSO B-CORP



6.1 Perché il percorso B-Corp

Nel 2024 REGO ha intrapreso ufficialmente il percorso per diventare **B Corp certificata**, riconoscendo in questo standard internazionale uno strumento concreto per misurare e migliorare il proprio impatto. La certificazione B-Corp non è soltanto un marchio, ma una **comunità globale** di imprese che condividono la stessa visione: usare il business come forza positiva per generare valore per le persone e per il pianeta. Per REGO, questo percorso rappresenta la naturale evoluzione della scelta di **diventare Società Benefit**: se lo statuto sancisce l’impegno, il BIA (B Impact Assessment) fornisce una metrica rigorosa per valutarne la reale applicazione.

6.2 Il B Impact Assessment (BIA): aree e indicatori principali

Il BIA analizza la performance aziendale in cinque aree chiave:

- **Governance**
- **Workers (lavoratori)**
- **Community (comunità)**
- **Environment (ambiente)**
- **Customers (clienti)**

Ogni area viene valutata attraverso indicatori quantitativi e qualitativi che coprono tutti gli aspetti della vita aziendale: dalla trasparenza dei processi alla gestione ambientale, dalle politiche verso i dipendenti alle relazioni con i clienti e la comunità.

6.3 Una visione a 360°: la sfida del miglioramento continuo

Il BIA non si limita a fotografare lo stato attuale, ma ci costringe ad ampliare la visione della sostenibilità a 360°, entrando in ogni minimo dettaglio. Questo approccio rappresenta per REGO una vera e propria challenge:

- identificare punti di forza e di debolezza,
- stimolare un miglioramento continuo,
- tradurre le aree di impatto in obiettivi concreti e misurabili.

Il percorso non è solo tecnico, ma culturale: ci invita a rivedere i processi interni, a sensibilizzare le persone e a rafforzare i legami con i nostri stakeholder.

6.4 Stato dell’arte e prospettive

Nel febbraio 2024 abbiamo formalmente avviato la prima compilazione del BIA (B Impact Assessment), la piattaforma di valutazione di B Lab e unico strumento per poter diventare un’azienda certificata B-Corp. Abbiamo scelto di utilizzare il BIA come un’opportunità di riflessione e miglioramento a 360°: ci siamo fermati a riflettere a fondo, dedicando il tempo necessario a ciascun ambito proposto, integrando e implementando procedure virtuose con l’idea che, a cascata, questo lavoro possa impregnare l’intera azienda. Non siamo riusciti a completare il BIA entro il 2024 e stimiamo che il processo richiederà parte del primo trimestre del 2025. Al 31 dicembre 2024 avevamo comunque completato circa l’80% della compilazione, un risultato che ci rende entusiasti e orgogliosi dei progressi già ottenuti.

I prossimi passi previsti per il 2025 saranno:

- terminare la raccolta dati per ciascuna area del BIA,
- completare la compilazione,
- inviare il BIA ufficialmente a B Lab per avviare il processo di verifica per la certificazione,
- seguire la verifica con B Lab e, se necessario, attuare azioni correttive o implementare ulteriori pratiche virtuose per colmare eventuali gap emersi.

Il percorso B-Corp è inoltre strettamente collegato agli altri pilastri della nostra strategia di sostenibilità, in particolare:

- si integra con la Relazione di Impatto della Società Benefit (Cap. 5), in quanto utilizza il BIA come riferimento per la rendicontazione,
- rafforza la coerenza con gli SDGs (Cap. 7),
- contribuisce a dare sostanza ai temi emersi nella matrice di materialità (Cap. 8).

07.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



7.1 Gli SDGs come cornice universale

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite con l'Agenda 2030 costituiscono una cornice universale e condivisa per affrontare le sfide globali in campo ambientale, sociale ed economico.

Pur non rappresentando uno standard di rendicontazione, gli SDGs offrono a REGO un punto di riferimento chiaro e comparabile per valutare come le attività aziendali possano contribuire a uno sviluppo più equo e sostenibile.

Per questo li utilizziamo come bussola strategica: collocano le nostre azioni in un contesto globale e ci consentono di comunicare in modo trasparente l'impatto generato.

7.2 SDGs prioritari per REGO

Dall’analisi degli stakeholder, dalla matrice di materialità e dal percorso B Corp, sono emersi alcuni SDGs particolarmente rilevanti per la nostra realtà:

3

GOOD HEALTH AND WELL-BEING

Salute e benessere: sicurezza e prevenzione negli ambienti di lavoro.

8

DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Lavoro dignitoso e crescita economica: welfare, valorizzazione delle persone e crescita professionale.

9

INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

Imprese, innovazione e infrastrutture: ricerca di soluzioni innovative per la sicurezza e la sostenibilità.

Consumo e produzione responsabili: uso efficiente delle risorse e gestione responsabile dei rifiuti.

12

RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Salute e benessere: sicurezza Lotta al cambiamento climatico: monitoraggio e riduzione delle emissioni.

13

CLIMATE ACTION

Partnership per gli obiettivi: collaborazioni con enti, università, associazioni e comunità locali.

17

PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

7.3 Collegamento agli altri capitoli

Per garantire chiarezza e coerenza, i riferimenti agli SDGs collegati alle diverse attività sono riportati direttamente nelle tabelle di rendicontazione presenti nei Capitoli 5, 9 e 10. In questo modo il lettore può vedere, per ogni beneficio comune o performance ESG, a quale SDG contribuisce REGO, senza necessità di consultare una tabella separata.

08.

STAKEHOLDER
ENGAGEMENT
+
MATRICE DI MATERIALITÀ

8.1 Identificazione degli stakeholder

Per costruire un percorso di sostenibilità credibile e coerente, REGO ha ritenuto essenziale partire dall’**individuazione dei propri stakeholder**: tutti quei soggetti che, direttamente o indirettamente, sono coinvolti nelle attività dell’azienda o influenzati da esse. Per rendere più efficiente e chiaro il processo, abbiamo deciso di **aggregare alcune categorie** che presentavano caratteristiche affini, ottenendo così una mappatura sintetica ma rappresentativa delle relazioni chiave di REGO.

CATEGORIE PRINCIPALI
STAKEHOLDER
REGO

DIPENDENTI

Il nucleo vitale dell’azienda, coinvolti attivamente nella vita quotidiana e nello sviluppo delle iniziative di sostenibilità (anche tramite lo S-TEAM)

COLLABORATORI

Figure professionali esterne che operano a supporto delle attività aziendali, contribuendo a trasferire competenze e know-how.

FORNITORI

Partner fondamentali nella catena del valore, con cui REGO punta a sviluppare rapporti basati su responsabilità condivisa, qualità e criteri ESG.

CLIENTI

Destinatari dei nostri prodotti e servizi, il cui feedback è cruciale per orientare innovazione, sicurezza e sostenibilità.

BANCHE

Istituti finanziari con cui REGO intrattiene rapporti di fiducia e trasparenza, essenziali per garantire solidità, supporto agli investimenti e crescita di lungo periodo.

8.2 Modalità di coinvolgimento

Il percorso di stakeholder engagement avviato da REGO nel 2024 è stato condotto con **cura, trasparenza ed entusiasmo**, con l’obiettivo non solo di raccogliere dati, ma di creare un vero momento di confronto e di costruzione di fiducia reciproca.

DIPENDENTI

Per i dipendenti è stato organizzato un incontro in plenaria, durante il quale sono stati illustrati:

- il percorso intrapreso da REGO in materia di sostenibilità;
- il significato di stakeholder engagement;
- cosa si intende per *aspetti materiali*;
- e la lista dei temi individuati come potenzialmente rilevanti.

Dopo questa fase di spiegazione, è stato somministrato un sondaggio anonimo: i partecipanti hanno avuto la possibilità di chiedere chiarimenti in diretta e di esprimersi in modo consapevole.

Questo approccio ha favorito **coinvolgimento attivo e comprensione condivisa**, evitando fraintendimenti e valorizzando il contributo di ciascuno.

COLLABORATORI
FORNITORI
CLIENTI, BANCHE

Per tutti gli altri stakeholder è stata adottata una modalità mista:

- **contatto telefonico preliminare** per introdurre il percorso e spiegare il valore del loro contributo;
- successivo invio di un **sondaggio via e-mail**, preceduto da una comunicazione introduttiva chiara e priva di tecnicismi, studiata con attenzione per spiegare il senso della richiesta e le modalità di compilazione;
- **follow-up personalizzati** per sollecitare, quando necessario, le risposte mancanti. Durante l’intero processo abbiamo mantenuto un atteggiamento basato su delicatezza, disponibilità e trasparenza, cercando di trasmettere entusiasmo e apertura al dialogo.

*I risultati sono stati molto positivi sia dal punto di vista **quantitativo** (alto tasso di risposta) sia **qualitativo** (feedback costruttivi e coinvolgimento sincero), confermando la validità del metodo adottato.*

8.3 Il processo svolto e la scelta dei temi materiali

Il processo che ha portato alla definizione della nostra matrice di materialità si è sviluppato in più fasi successive, pensate per garantire rigore e trasparenza.

In un primo momento, si è predisposto una **lista preliminare di temi potenzialmente rilevanti**, prendendo spunto dal bilancio precedente, da linee guida nazionali e internazionali, dal percorso B Corp e dagli impegni statutari come Società Benefit.

Successivamente, questa lista è stata **sottoposta agli stakeholder** identificati (dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti e banche) attraverso sondaggi e momenti di confronto.

Ciascun stakeholder ha potuto esprimere la propria valutazione sull'importanza dei diversi temi, con la possibilità, di chiedere chiarimenti e di contribuire con osservazioni qualitative.

Nel caso dei dipendenti, come anticipato al capitolo precedente, il processo si è svolto in un incontro in plenaria che ha favorito la comprensione condivisa e la partecipazione attiva.

Il passo successivo ha riguardato **l'analisi dei risultati raccolti**, sia in forma quantitativa (punteggi e frequenze) sia qualitativa (feedback diretti e osservazioni).

I dati sono stati successivamente analizzati e ponderati, tenendo conto non solo dei punteggi emersi dai questionari, ma anche della rilevanza strategica interna dei temi, in un confronto che ha coinvolto figure aziendali con competenze specifiche e rappresentanti del management.

La **scelta dei temi materiali** è avvenuta proprio in questo momento: non si è trattato di una semplice media dei punteggi, ma di un bilanciamento tra tre elementi fondamentali:

- l'importanza attribuita dagli stakeholder;
- la rilevanza per la strategia e il modello di business di REGO;
- la coerenza con gli impegni statutari e con il percorso di certificazione B Corp.

Infine, i temi selezionati sono stati **validati dal management** e rappresentati all'interno della **matrice di materialità**, che li posiziona lungo due assi: da un lato l'importanza per gli stakeholder, dall'altro la rilevanza per REGO.

Questo approccio ci ha permesso di costruire una matrice che non è solo il risultato di un esercizio tecnico, ma una vera e propria **mappa strategica**, utile per orientare le priorità aziendali e rafforzare il dialogo con i nostri stakeholder.



8.4 Temi prioritari emersi

Dal percorso di stakeholder engagement sono emersi con chiarezza alcuni temi materiali prioritari, che riflettono sia le attese dei nostri interlocutori, sia le esigenze strategiche di REGO. In particolare, gli stakeholder hanno evidenziato come aspetti più rilevanti:

ASPETTI
RILEVANTI

Questi temi rappresentano la base su cui si fonda la matrice di materialità e costituiranno la bussola per lo sviluppo delle strategie future.

SICUREZZA
DEI LAVORATORI

6. Sicurezza dei lavoratori - Prevenzione di incidenti, infortuni e rischi fisici nell’ambiente di lavoro, garantendo che i dipendenti operino in condizioni sicure.

SALUTE DEI
LAVORATORI

7. Salute dei lavoratori - Comprende sia il benessere fisico che mentale, mirando a prevenire malattie, stress e problematiche legate all’ambiente lavorativo.

AMBIENTE
LAVORO FELICE

13. Ambiente lavoro felice, bonus, benefit e welfare - Impegno per i propri dipendenti e collaboratori affinché trovino un ambiente di lavoro sereno, stimolante e appagante.

PRODOTTI
SICURI

14. Realizzare prodotti di massima sicurezza senza compromessi - La garanzia di non intaccare la performance e la durata dei prodotti per seguire solo il profitto e il margine d’impresa.

4. Trasparenza ed etica aziendale - La trasparenza implica la comunicazione chiara, onesta e accessibile di tutte le informazioni rilevanti a tutti gli stakeholder (clienti, fornitori, dipendenti, comunità etc). L’etica aziendale, riguarda il comportamento morale e responsabile dell’azienda nelle sue attività quotidiane, garantendo che decisioni e azioni siano conformi a valori come l’integrità, la giustizia e il rispetto delle leggi.

18. Efficienza operativa/ottimizzazione costi - Massimizzare la produttività, ridurre le spese e gli sprechi.

15. Convegni/eventi/iniziative per la diffusione della cultura e la sensibilizzazione sulla sicurezza - Essere in prima fila per diffondere la cultura sulla sicurezza ed influenzare positivamente gli individui e le organizzazioni

TRASPARENZA
ED ETICA
AZIENDALE

EFFICIENZA E
OTTIMIZZAZIONE

DIFFUSIONE E
SENSIBILIZZAZIONE
SULLA SICUREZZA

08.5

MATRICE DI MATERIALITÀ

8.5 La matrice di materialità

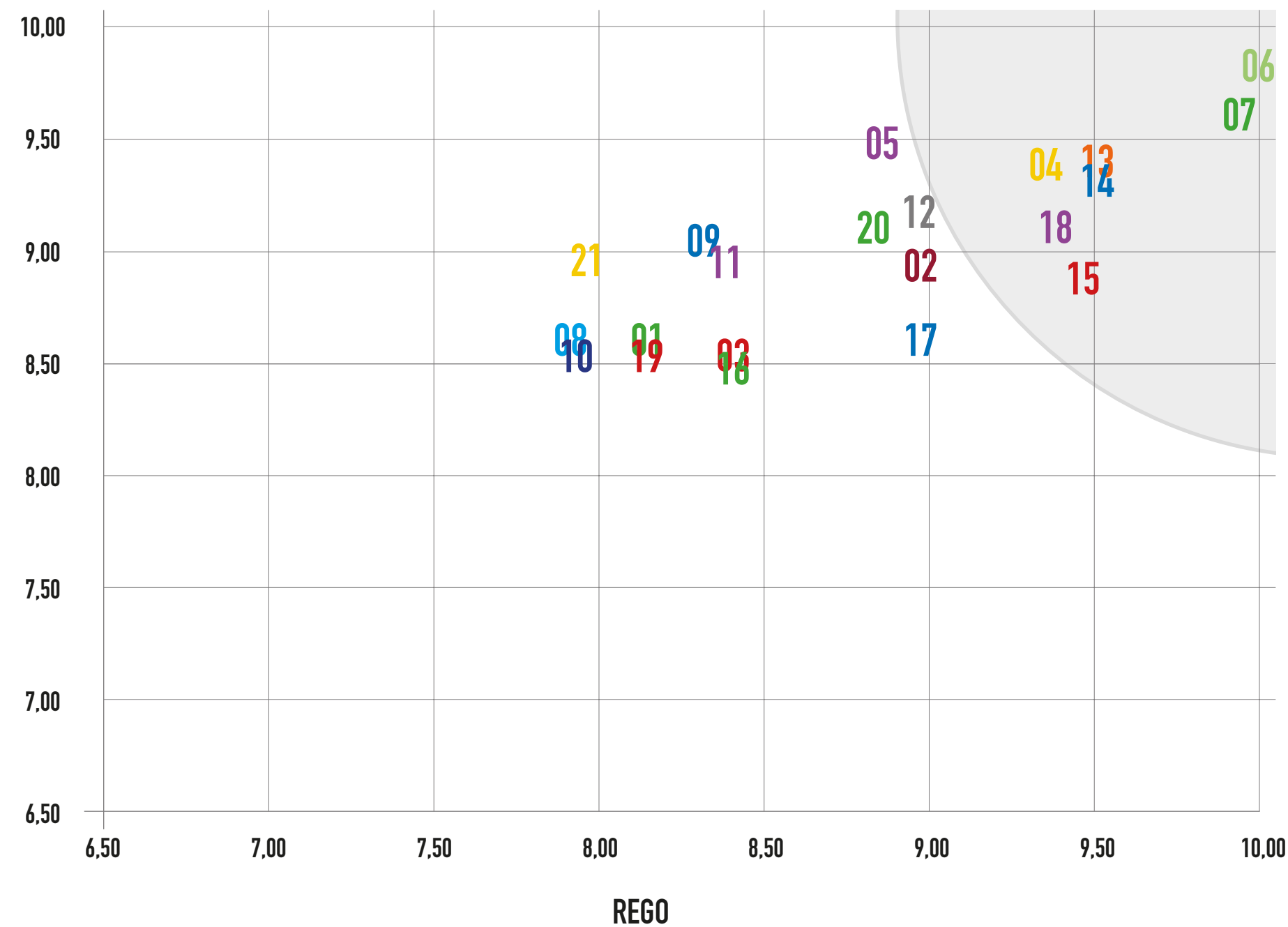
Il risultato del processo descritto è la **matrice di materialità di REGO**, che posiziona i temi emersi lungo due assi: l'importanza attribuita dagli stakeholder e la rilevanza per l'azienda.

La matrice rappresenta uno strumento chiave per orientare le scelte di sostenibilità, in quanto permette di visualizzare con immediatezza le aree prioritarie su cui concentrare l'impegno e la rendicontazione.

Per il 2024 abbiamo scelto di **presentare la matrice come esito del percorso di ascolto e coinvolgimento**, mentre l'**analisi dettagliata delle implicazioni strategiche** richiederà ulteriore tempo e approfondimento. Questo lavoro sarà pertanto sviluppato nel corso del 2025, così da garantire la necessaria attenzione, la partecipazione dei diversi organi aziendali e l'allineamento con la pianificazione futura.

In questo modo la matrice non viene intesa come un documento statico, ma come un **punto di partenza** per un processo dinamico di definizione delle priorità e di integrazione sempre più profonda della sostenibilità nella strategia aziendale.

STAKEHOLDER



09.

PERFORMANCE SOCIALI E DI GOVERNANCE



9.1 Persone e capitale umano

Nel 2024 REGO ha compiuto un passo significativo nella valorizzazione delle persone e nella costruzione di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, istituendo lo **S-TEAM (Sustainability Team)**.

S-TEAM

Lo S-TEAM rappresenta tutte le aree aziendali e ha la funzione di **facilitare il lavoro sulla sostenibilità**: i membri supportano l’avanzamento dei progetti, stimolano la partecipazione del resto del personale e contribuiscono a diffondere competenze specifiche. Ogni componente riceve infatti una formazione mirata, utile a sviluppare iniziative sia all’interno del proprio settore, sia in team multidisciplinari per progetti di più ampio respiro.

L’attività dello S-TEAM si è strutturata attraverso una serie di incontri con cadenze differenziate:

- **Riunioni settimanali** dedicate allo sviluppo operativo dei progetti di sostenibilità;
- **Riunioni formative** trimestrali per approfondire conoscenze e competenze specifiche;
- **Plenaria annuale** che coinvolge tutti i dipendenti, con l’obiettivo di condividere i progressi e sensibilizzare sull’impatto delle scelte aziendali.

Un ulteriore passo avanti è stato il coinvolgimento diretto dello S-TEAM nella definizione di iniziative di welfare aziendale. Il gruppo ha iniziato a elaborare proposte in maniera autonoma, raccogliendo idee e contributi da tutto l’organico. Le iniziative vengono poi sottoposte al Consiglio di Amministrazione, che ha il compito di autorizzarle e definirne i limiti di spesa.

Tra le prime attività realizzate, si segnala un progetto di **benessere psico-fisico**: presso la sede di Empoli sono stati organizzati incontri di **meditazione Heartfulness**, guidati da un istruttore qualificato, tenuti prima della pausa pranzo.

Obiettivo:
favorire equilibrio e pace interiore, con effetti positivi anche sul clima aziendale.



Parallelamente, lo S-TEAM sta studiando ulteriori iniziative di welfare, attualmente in fase di valutazione, che promettono sviluppi molto interessanti.

A supporto di questo percorso di crescita interna, REGO ha inoltre adottato una serie di strumenti organizzativi e di governance che rafforzano trasparenza, coerenza e partecipazione:

CODICE ETICO

Redazione di un **Codice Etico**, che definisce i principi e i comportamenti attesi da tutta l’organizzazione

MANUALE DIPENDENTI

Pubblicazione di un **Manuale Dipendenti**, come guida pratica alla vita aziendale

BLUE-BOX

Introduzione della **Blue-Box**, un canale anonimo di raccolta segnalazioni, pensato per garantire a chiunque la possibilità di segnalare eventuali violazioni del Codice Etico o comportamenti non conformi

9.2 Salute e sicurezza sul lavoro

La **sicurezza** non è soltanto il nostro settore di attività: è il principio che guida ogni scelta e ogni azione di REGO.

Nel 2024 abbiamo rafforzato l’impegno a promuovere una **nuova cultura della sicurezza**, fondata non solo sull’osservanza delle norme, ma soprattutto su consapevolezza, responsabilità condivisa e relazione tra le persone.

Il nostro approccio si riassume nel concetto: *“il pensiero prima della norma”*. Crediamo infatti che la vera prevenzione nasca da una cultura interiore, diffusa e partecipata, che renda naturale scegliere comportamenti sicuri e rispettosi del benessere collettivo.

BASTA

BABBO A STASERA



Il progetto “BASTA – Babbo, a stasera”

Un elemento cardine della nostra comunicazione è stato lo slogan “**BASTA – Babbo, a stasera**”, un acronimo che racchiude un messaggio semplice e diretto: il desiderio di ogni figlio di poter rivedere il proprio genitore tornare a casa la sera dopo il lavoro.

“BASTA” vuole essere un richiamo alla coscienza dei lavoratori e dei datori di lavoro: non bastano le norme, i controlli o gli obblighi se manca la consapevolezza che ogni gesto di responsabilità è prima di tutto un atto d’amore verso i propri cari.

Questo progetto ha reso la sicurezza un tema vivo e concreto, capace di parlare al cuore delle persone e non solo alla loro dimensione professionale.

BASTA

BABBO A STASERA



Iniziative sociali, formative e culturali 2024

Durante l'anno abbiamo promosso un ricco calendario di eventi, corsi e momenti di confronto, che hanno coinvolto stakeholder di diversa natura: installatori, clienti, distributori, agenti, comunità locali e persino bambini e famiglie.

Ogni evento è stato concepito come uno spazio di crescita collettiva, dove il linguaggio tecnico si è intrecciato con la consapevolezza personale. Questo approccio ha permesso di trasformare la sicurezza da mera conformità normativa a valore culturale condiviso, capace di generare impatto sociale positivo e duraturo.

Gli appuntamenti principali del 2024 includono:

- **Evento di educazione civica per bambini e famiglie** (1 dicembre, Genova, in collaborazione con F.Ili Rivera), con giochi e attività per diffondere la cultura della sicurezza fin dalla giovane età.

Tipologia di attività

- **Educazione alla sicurezza per le nuove generazioni:** laboratori e giochi per bambini e famiglie.



- **Corsi di formazione UNI 11900:2023 per installatori professionisti** (5 aprile e 10 settembre, online + Amorini, Perugia), con moduli teorici online e sessioni pratiche, per garantire elevati standard di competenza e sicurezza.

- **Incontri formativi e dialogici con clienti e imprese di copertura** (12-14 aprile, Villa Neroli Firenze), volti a diffondere una cultura della sicurezza consapevole e partecipata.
- **Eventi relazionali con clienti e potenziali clienti del settore edile** (4-5 giugno, sede aziendale), che hanno unito networking e formazione.

- **Workshop esperienziali per coperturisti e installatori** (19-20 giugno e 14-15 ottobre, Villa Neroli Firenze), dedicati al coinvolgimento attivo e allo sviluppo di relazioni di fiducia.

Tipologie di attività

- **Formazione tecnica certificata:** corsi UNI 11900:2023 per installatori.
- **Formazione e dialogo con clienti e partner:** incontri e workshop su sicurezza e prevenzione.
- **Eventi relazionali e culturali:** occasioni di scambio e confronto in contesti accoglienti, per rafforzare il legame con gli stakeholder.



SDG collegati



SDGs collegati

Le iniziative realizzate nel 2024 contribuiscono in particolare a:

- **SDG 3 – Salute e benessere**, grazie alla promozione di ambienti sicuri e alla prevenzione degli infortuni.
- **SDG 4 – Istruzione di qualità**, attraverso attività formative rivolte a professionisti e iniziative educative per le nuove generazioni.
- **SDG 17 – Partnership per gli obiettivi**, grazie alle collaborazioni con enti, partner commerciali e comunità locali.

9.3 Nuovo spazio Multifunzione

Nel corso del 2024 REGO ha inaugurato un **nuovo spazio multifunzionale** all'interno della sede aziendale, progettato per rispondere a diverse esigenze della comunità interna ed esterna.

Questo ambiente è stato pensato come luogo di **incontro, formazione e condivisione**, con l'obiettivo di rafforzare il senso di comunità e di stimolare nuove occasioni di dialogo.

Lo spazio potrà essere utilizzato per:

- incontri con stakeholder e momenti di **formazione tecnica o culturale**;
- attività di **coinvolgimento e sensibilizzazione** sui temi della sostenibilità e della sicurezza;
- futuro spazio dedicato alla **lettura e allo svago**;
- luogo di pausa e socializzazione, utilizzabile anche come **area pranzo**.

La creazione di questo spazio rappresenta un passo concreto verso il miglioramento del **benessere aziendale** e il rafforzamento delle relazioni con gli stakeholder, coerentemente con la missione di Società Benefit e con i principi ispiratori di REGO.



9.4 Rapporti con stakeholder esterni

Il dialogo e la collaborazione con gli stakeholder esterni rappresentano per REGO un elemento centrale nella costruzione di un modello di impresa capace di generare valore condiviso.

La sostenibilità, per noi, non è un percorso interno ma una responsabilità collettiva, che prende forma attraverso relazioni solide e iniziative concrete.

Molti degli eventi realizzati nel 2024 – dai corsi di formazione ai workshop, fino agli eventi dedicati alle famiglie – hanno avuto proprio questa duplice funzione: da un lato, garantire aggiornamento tecnico e strumenti operativi a clienti, installatori e partner; dall'altro, rafforzare la consapevolezza culturale e sociale del ruolo che ognuno riveste nel promuovere sicurezza e prevenzione.

Queste attività hanno permesso di coinvolgere installatori professionisti, imprese di coperture, distributori, agenti, famiglie e comunità locali, offrendo spazi di confronto aperto e inclusivo. Attraverso il dialogo e la partecipazione, REGO ha rafforzato i legami con i propri stakeholder, creando le basi per partnership di lungo periodo basate su valori condivisi.

In questo modo, la cultura della sicurezza è uscita dai confini aziendali per diventare patrimonio comune, capace di ispirare comportamenti più consapevoli e di generare un impatto positivo sul territorio e sulla società.

9.5 Governance e responsabilità

Nel 2024 REGO ha rafforzato in modo significativo il proprio sistema di governance, con l’obiettivo di integrare la sostenibilità e l’etica nella gestione quotidiana e di renderle parte viva della cultura aziendale.

Non si tratta di strumenti isolati, ma di un insieme coerente di politiche, regole e pratiche che l’azienda sta progressivamente radicando in ogni ramo organizzativo.



CODICE ETICO

Il Codice Etico rappresenta il documento fondante della governance responsabile. È vincolante per amministratori, dipendenti, collaboratori e fornitori, e definisce i principi di riferimento che guidano REGO nelle relazioni interne ed esterne.

I valori chiave sono:

- **Integrità e trasparenza** come regole di comportamento in ogni interazione;
- **Rispetto e pari opportunità**, contrastando ogni forma di discriminazione;
- **Sicurezza e salute**, da sempre pilastro della cultura aziendale;
- **Sostenibilità ambientale, sociale ed economica** come criterio per le decisioni strategiche;
- **Qualità e innovazione** come strumenti per una crescita responsabile.

MANUALE DIPENDENTI

Accanto al Codice, il Manuale Dipendenti traduce i valori in linee guida concrete per la vita aziendale.

Contiene indicazioni su:

- norme di condotta, sicurezza e benessere sul lavoro;
- politiche di inclusione e pari opportunità;
- procedure operative e gestione delle emergenze;
- percorsi di formazione e sviluppo professionale;
- strumenti di welfare e benefici aziendali.

Questo strumento rafforza il senso di appartenenza e offre a ciascun collaboratore una guida chiara per lavorare in coerenza con i valori dell’organizzazione.

STRUMENTI DI TRASPARENZA e PARTECIPAZIONE

Per sostenere la piena applicazione di questi principi, REGO ha introdotto strumenti di responsabilità aggiuntivi, come la **Blue-Box**, un canale di segnalazione anonimo per intercettare comportamenti non conformi e rafforzare la cultura della fiducia e della trasparenza. Parallelamente, iniziative di formazione e momenti di confronto aiutano a rendere i principi etici parte delle scelte operative quotidiane.

RUOLO DEL CDA e RESPONSABILITÀ DIFFUSA

Il Consiglio di Amministrazione mantiene la responsabilità ultima in materia di sostenibilità e vigila affinché le strategie aziendali siano coerenti con la missione di Società Benefit. Allo stesso tempo, l’azienda sta favorendo una crescente **partecipazione diffusa** da parte del personale, così che la governance diventi sempre più inclusiva e condivisa. L’obiettivo è trasformare la sostenibilità da semplice orientamento strategico a **pratica viva e trasversale**, in grado di orientare ogni decisione e ogni comportamento.

SDG collegati



SDGs collegati
Le azioni intraprese in ambito di governance contribuiscono in particolare a:

- **SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica**, promuovendo condizioni di lavoro eque e inclusive;
- **SDG 10 – Ridurre le disuguaglianze**, grazie a politiche anti-discriminatorie e di pari opportunità;
- **SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide**, attraverso strumenti di trasparenza, etica e responsabilità.

10.

PERFORMANCE AMBIENTALI

10.1 Introduzione

Il 2024 ha rappresentato per REGO l'anno di avvio del monitoraggio sistematico dei principali parametri ambientali.

Pur non essendo ancora state implementate azioni di riduzione strutturali, questo primo passo è stato fondamentale per creare consapevolezza e predisporre la base dati necessaria alla definizione di strategie efficaci nei prossimi anni.

10.2 Gestione delle risorse energetiche

ANNO 2024

Avvio del monitoraggio dei consumi elettrici e termici delle sedi.

OBIETTIVO

comprendere i pattern di utilizzo e costruire un benchmark interno per confronti futuri.

SDG collegati



10.3 Gestione delle risorse idriche

ANNO 2024 Avvio del monitoraggio dei consumi idrici

NON ATTIVA Attivare azioni specifiche di riduzione o riuso



10.4 Gestione dei rifiuti e materiali

ANNO 2024 avvio della raccolta dati sui rifiuti prodotti (urbani e speciali)

IN CORSO Procedure di raccolta differenziata più sistematiche



10.5 Mobilità e logistica

ANNO 2024 Avviato il monitoraggio dei consumi carburante della flotta aziendale e degli spostamenti.

DAL 2025 Misure e azioni di riduzione da implementare



Nota di collegamento con la Carbon Footprint

Le performance ambientali descritte in questo capitolo sono strettamente connesse con l'analisi della Carbon Footprint (Cap. 11). Se il monitoraggio dei consumi e dei rifiuti rappresenta il punto di partenza, la misurazione delle emissioni climalteranti consente di tradurre tali dati in un impatto globale, rendendo confrontabili i risultati nel tempo e a livello internazionale.

11.

CARBON FOOTPRINT

11.1 Introduzione

La Carbon Footprint di Organizzazione (CFO) rappresenta l'impronta complessiva di gas a effetto serra (GHG) generata da REGO e associata alle sue attività. La CFO viene calcolata in riferimento al **GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard**, che si basa sui principi di rilevanza, completezza, consistenza, trasparenza e accuratezza.

Misurare le emissioni significa per REGO assumere consapevolezza dei propri impatti, individuare le aree più significative e orientare le strategie di riduzione e compensazione. Non è solo un esercizio tecnico, ma un atto di responsabilità verso i nostri stakeholder e verso il pianeta.



11.2 Metodo di calcolo

L'analisi delle emissioni è stata condotta in generale riferimento al GHG Protocol, prendendo in considerazione:

- **Scope 1** – emissioni dirette da combustione di carburanti e gas metano;
- **Scope 2** – emissioni indirette da energia elettrica acquistata (approccio location-based).

Lo **Scope 3** non è stato incluso nel perimetro di rendicontazione, poiché al momento non è sostenibile per l'organizzazione affrontarne la complessità; si prevede tuttavia di estendere l'analisi almeno ad alcune categorie entro il 2026.

I confini organizzativi considerati includono le attività delle sedi operative di Empoli e San Miniato.

L'aumento riscontrato non è attribuibile a un peggioramento strutturale, ma principalmente a un'anomalia di raccolta dati nel 2023, che aveva portato a sottostimare i consumi reali.

Per questo motivo il 2024 viene assunto come anno base di riferimento.

Le emissioni risultano distribuite in modo bilanciato tra Scope 1 e Scope 2, mentre la categoria 3.3 dello Scope 3 (upstream combustibili ed energia elettrica) è correlata direttamente a tali consumi.

11.3 Risultati 2024

TOTALE EMISSIONI 2024
(Scope 1 + 2 + Cat. 3)

77,67

tCO₂e



INTENSITÀ CARBONICA 2024

13,39

tCO₂e/PE

TOTALE EMISSIONI 2023
(Scope 1 + 2 + Cat. 3)

58,78

tCO₂e



INTENSITÀ CARBONICA 2023

11,48

tCO₂e/PE

11.4 Compensazione delle emissioni

Per la prima volta, REGO ha scelto di non fermarsi alla misurazione, ma di **compensare integralmente le proprie emissioni** tramite l’acquisto e l’annullamento di **78 crediti certificati** (standard VCS – Verra).
Il progetto selezionato, il **Cordillera Azul National Park REDD Project (Perù)**, protegge un’area di straordinaria biodiversità e sostiene le comunità locali, unendo tutela climatica e impatto sociale positivo.



SALDO FINALE 2024

EMISSIONI CALCOLATE

77,67
tCO₂e

CREDITI DI CARBONIO ANNULLATI

78
tCO₂e

RISULTATO NETTO:

ZERO
tCO₂e
(NET ZERO)

11.5 Prospettive 2025

Il 2024 ha rappresentato un punto di svolta: dalla misurazione alla neutralità climatica. Ora l’impegno si sposta sulla **riduzione alla fonte**, attraverso:

- efficienza energetica nelle sedi operative;
- progressiva transizione verso fonti rinnovabili;
- riduzione dei consumi di carburante nei trasporti;
- promozione di comportamenti sostenibili tra i dipendenti e lungo la filiera.

11.6 SDGs collegati

SDG
collegati

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

12.

OBIETTIVI FUTURI E PIANO DI MIGLIORAMENTO

12.1 Introduzione

Il 2024 ha rappresentato per REGO un anno di **fondazione e consapevolezza**: abbiamo avviato il monitoraggio dei principali parametri ambientali, raccolto i dati e realizzato la prima **Carbon Footprint**, introdotto nuovi strumenti di governance (Codice Etico, Manuale dipendenti, Blue Box), rafforzato la partecipazione interna attraverso lo S-TEAM e avviato il percorso per diventare B-Corp.

Il prossimo triennio sarà invece un periodo di **consolidamento e azione**, in cui le basi poste nel 2024 diventeranno **target concreti, programmi strutturati e risultati misurabili**.

12.2 Obiettivi ambientali

A partire dal 2025, gli sforzi si concentreranno su:

- fissare **target quantitativi di riduzione** per consumi energetici, idrici e rifiuti;
- valutare l'adozione di **fonti rinnovabili**, come un impianto fotovoltaico per la sede;
- integrare i dati di monitoraggio con la **Carbon Footprint**, per tradurre i consumi in indicatori confrontabili;
- estendere progressivamente il calcolo delle emissioni anche allo **Scope 3** (obiettivo indicativo: 2026), per avere una visione completa della catena del valore.

12.3 Obiettivi sociali e di governance

Sul fronte sociale e organizzativo, l'impegno si focalizzerà su tre direttrici principali:

- **rafforzare lo S-TEAM**, dotandolo di ulteriore formazione e responsabilità nella gestione di progetti trasversali;
- sviluppare nuove **iniziative di welfare aziendale**, in co-creazione con i dipendenti, per migliorare il benessere individuale e collettivo (spazi multifunzionali, attività formative e culturali, programmi di equilibrio vita-lavoro);
- consolidare e ampliare le **attività di sensibilizzazione e formazione sulla sicurezza**, mantenendo il legame profondo con la mission aziendale;
- aggiornare e monitorare con continuità l'applicazione del **Codice Etico** e degli strumenti correlati (es. Blue Box), così da renderli parte integrante della cultura aziendale.

12.4 Percorso B Corp e Società Benefit

Il percorso **B Corp** rappresenta uno dei principali impegni per il futuro prossimo.

Nel 2025 intendiamo:

- completare la raccolta dati e chiudere il **BIA (B Impact Assessment)** entro il primo trimestre;
- inviare ufficialmente il BIA a B Lab ed entrare nel processo di **verifica per la certificazione**;
- fornire agli analisti di B Lab tutta la **documentazione comprovante** le nostre dichiarazioni, predisponendo anche le eventuali **review call di verifica**;
- consolidare la Relazione di Impatto della Società Benefit, arricchendola con indicatori sempre più **quantitativi e misurabili**.

12.5 Conclusioni

Gli obiettivi descritti rappresentano la naturale prosecuzione del percorso avviato da REGO nel 2024 e saranno progressivamente tradotti in azioni concrete e misurabili.

A partire dal 2025, un ulteriore passo fondamentale sarà l'**elaborazione dei temi materiali emersi dalla matrice di materialità**, che guiderà la definizione di una strategia di sostenibilità sempre più mirata e coerente con le aspettative dei nostri stakeholder e con la nostra mission di Società Benefit.

Il **monitoraggio degli obiettivi e l'avanzamento delle azioni** saranno aggiornati annualmente nei successivi **Report di Sostenibilità**, così da garantire trasparenza e continuità nel miglioramento delle nostre performance ambientali, sociali e di governance.

APPENDICE

13.1 G.R.I. CONTENT INDEX

Il presente **GRI Content Index** ha lo scopo di facilitare la consultazione del Bilancio di Sostenibilità e di dimostrare la conformità ai principali **GRI Standards 2021** (Global Reporting Initiative), lo standard internazionale più utilizzato per la rendicontazione di sostenibilità. La tabella fornisce una mappa di collegamento tra:

- i contenuti richiesti dagli Standard GRI;
- e le sezioni del presente Report in cui tali contenuti sono trattati.

In questo modo, i lettori possono:

- verificare in modo trasparente il **livello di copertura** degli standard (completo o parziale);
- comprendere dove trovare le informazioni di loro interesse;
- avere la garanzia che i temi materiali, sociali, ambientali e di governance siano stati affrontati in linea con le migliori pratiche internazionali.

Sezione del Report	GRI Standard	GRI Standard	Note
Nota metodologica	GRI 2-3: Periodo, confini, standard adottati GRI 2-4: Restatement GRI 2-5: External assurance	Completamente	Descritti standard (GRI, SB, B Corp). Non è presente assurance esterna.
Profilo aziendale (Chi siamo, sedi, mission, storia)	GRI 2-1: Informazioni organizzative GRI 2-6: Catena del valore	Completamente	Presenti informazioni generali, sedi e storia.
Mission, Vision e Principi	GRI 2-22: Dichiarazione su sostenibilità GRI 2-23: Impegni politici	Completamente	Allineato a principi ESG e benefit.
Impegno per lo sviluppo sostenibile	GRI 2-12: Ruolo del management GRI 2-13: Governance in sostenibilità	Parzialmente	Da rafforzare con ruoli precisi di governance.
Società Benefit (benefici comuni, relazione di impatto)	GRI 2-24: Impegni verso stakeholder GRI 2-25: Processi per rimedi GRI 2-29: Stakeholder engagement	Completamente	Benefici comuni descritti in tabella; indicatori presenti ma da rafforzare con KPI numerici.
Percorso B Corp	GRI 2-27: Conformità a leggi/regolamenti GRI 2-28: Associazioni esterne	Parzialmente	Allineamento BIA descritto, processo in corso.
SDGs e Agenda 2030	GRI 2-23: Impegni politici GRI 2-29: Stakeholder engagement	Completamente	Collegamento diretto agli SDGs nei capitoli benefit e performance.
Stakeholder engagement e matrice di materialità	GRI 2-29: Stakeholder engagement GRI 3-1: Processo per determinare i temi materiali GRI 3-2: Lista dei temi materiali	Completamente	Processo descritto con dettaglio (plenaria, sondaggi, interviste). Temi materiali indicati.
Performance sociali (capitale umano, welfare, codice etico)	GRI 401: Occupazione GRI 402: Relazioni lavorative GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro GRI 404: Formazione GRI 405: Diversità e pari opportunità	Parzialmente	Descritto S-TEAM, welfare, formazione e sicurezza. Alcuni dati quantitativi mancanti.
Performance ambientali	GRI 302: Energia GRI 303: Acqua GRI 305: Emissioni GRI 306: Rifiuti	Parzialmente	Monitoraggio avviato, ma non ancora target concreti.
Carbon Footprint	GRI 305-1: Scope 1 GRI 305-2: Scope 2 GRI 305-3: Scope 3 GRI 305-5: Riduzione emissioni	Completamente	Scope 1 e 2 coperti; Scope 3 previsto dal 2026. Emissioni compensate al 100%.
Obiettivi futuri e piano di miglioramento	GRI 3-3: Gestione dei temi materiali GRI 2-22: Dichiarazioni di strategia	Completamente	Obiettivi sociali, ambientali e B Corp dichiarati; matrice materiali sarà base della strategia futura.

13.2 Glossario

Per rendere questo Bilancio di Sostenibilità uno strumento chiaro e accessibile a tutti, abbiamo scelto di includere un glossario dei principali termini tecnici e delle sigle utilizzate.

L'obiettivo è quello di offrire a chi legge – *indipendentemente dal livello di conoscenza della materia* – una guida di riferimento immediata, capace di chiarire concetti complessi e facilitare la comprensione dei contenuti.

Agenda 2030

Il piano d'azione delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile, approvato nel 2015, che definisce 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) da raggiungere entro il 2030.

B-Corp

Certificazione internazionale rilasciata da B Lab alle aziende che dimostrano alte performance ambientali, sociali e di governance. Non è solo un marchio, ma un movimento globale di imprese che usano il business come forza positiva.

BIA (B Impact Assessment)

La piattaforma di autovalutazione sviluppata da B Lab. Misura in modo dettagliato le performance aziendali in cinque aree (Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti). È lo strumento necessario per poter richiedere la certificazione B Corp.

Blue Box

Strumento introdotto da REGO per raccogliere in forma anonima segnalazioni di violazioni del Codice Etico o comportamenti non conformi. Favorisce la trasparenza e la cultura aziendale basata sulla fiducia.

Carbon Footprint (CF0)

Misura delle emissioni di gas a effetto serra generate direttamente e indirettamente dalle attività di un'organizzazione. Si esprime in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e).

Compensazione delle emissioni

L'acquisto di crediti di carbonio certificati per bilanciare le proprie emissioni residue di gas serra. I crediti derivano da progetti che riducono o assorbono CO₂ (es. riforestazione, protezione di aree naturali).

Codice Etico

Documento che definisce principi, valori e regole di comportamento che guidano l'attività aziendale. Garantisce che tutte le relazioni interne ed esterne siano improntate a integrità, trasparenza e rispetto.

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)

Nuova direttiva europea sulla rendicontazione di sostenibilità, che entrerà progressivamente in vigore dal 2024. Richiede alle aziende di rendicontare secondo principi di doppia materialità.

GRI (Global Reporting Initiative)

Lo standard internazionale più diffuso per la rendicontazione della sostenibilità. Fornisce linee guida per comunicare in modo trasparente impatti, obiettivi e performance in ambito ESG.

GRI (Global Reporting Initiative)

Materialità Il principio secondo cui un'azienda deve identificare e rendicontare i temi di sostenibilità che sono più rilevanti sia per l'organizzazione che per i propri stakeholder.

Matrice di materialità

Strumento grafico che rappresenta i temi materiali, mostrando la loro rilevanza sia per gli stakeholder esterni che per l'azienda stessa.

Net Zero

Situazione in cui le emissioni di gas serra generate da un'organizzazione sono bilanciate da rimozioni o compensazioni equivalenti, portando l'impatto netto a zero.

Scope 1

Emissioni dirette generate dalle attività aziendali, ad esempio l'uso di combustibili nei veicoli di proprietà.

Scope 2

Emissioni indirette legate al consumo di energia acquistata (es. elettricità).

Scope 3

Altre emissioni indirette lungo la catena del valore (es. produzione di materie prime, viaggi di lavoro, trasporti). Spesso sono la quota più significativa delle emissioni totali.

SDGs (Sustainable Development Goals)

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati dall'ONU con l'Agenda 2030. Riguardano temi come lotta alla povertà, energia pulita, consumo responsabile, clima, lavoro dignitoso.

Società Benefit

Forma giuridica introdotta in Italia nel 2016. Oltre allo scopo di lucro, le Società Benefit devono perseguire finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Stakeholder

Tutti i soggetti che hanno un interesse legittimo nelle attività e negli impatti di un'azienda: dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, comunità locali, istituzioni, azionisti.

Stakeholder engagement

Il processo con cui un'azienda coinvolge i propri stakeholder per raccogliere aspettative, valutazioni e suggerimenti. È fondamentale per costruire strategie condivise e credibili.

Welfare aziendale

Insieme di iniziative e strumenti che un'azienda mette a disposizione dei dipendenti per migliorare la qualità della vita e l'equilibrio tra lavoro e vita privata (es. spazi di svago, supporto alla famiglia, attività formative e culturali).



Bilancio pubblicato a Maggio 2025.
Per domande o richieste: info@rego.it

REGO S.R.L. Società Benefit
Sede Legale
Via Giuseppe Di Vittorio, 79/M – 50053 Empoli (FI)
Sede Logistica
Via Ayrton Senna, 10 – 56028 San Miniato (PI)

M info@rego.it | T +39 0571 417189
www.rego.it