



IMPACT REPORT

anno 2023

REGO Srl Società Benefit

#pensierosicuro



IMPACT REPORT

anno 2023

REGO Srl Società Benefit

IMPACT REPORT anno 2023

REGO Srl Società Benefit

Via Giuseppe di Vittorio 79/M • 50053 Empoli (FI)

T +39 0571 417189 • info@rego.it • www.rego.it





Sommario

In piazza Guido Guerra un simbolo che ricorda le vittime del lavoro ed educa alla sicurezza

Una panchina per sensibilizzare

EMPOI

Un arredo urbano che parla, che lancia un messaggio. Alle panchine rosse, ormai tristemente abituate, panchine colorate del sangue, simbolo del posto occupato da una donna che non c'è più. E poi ci sono le panchine arcaicissime, a ricordare la lotta contro la violenza omotransfobica. Ora spunta a Empoli la prima panchina bianca. Fa bella mostra di sé in piazza Guido Guerra-Largo Gino Ragonieri ed è stata donata al Comune dall'azienda Rego che si occupa della produzione di dispositivi anticaduta per il lavoro in quota. Una panchina bianca simbolo delle vittime del lavoro, accompagnata da una targa. C'è una citazione del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, a sottolineare come la donazione intenda ricordare chi ha perso la vita lavorando. Al taglio del nastro sono intervenuti i soci dell'azienda Fabio Ciapponi e Alessio Masoni, l'assessore al Sociale del Comune di Empoli, Valentina Tonini, il presidente regionale dell'Anmli Evaristo Niccola, Giancarlo Casini della Cgil, Alessio Rigatti della Cisl e Carlo Pino della Uil. La panchina è stata benedetta dal vicario parroco di Empoli don Luca. Un gesto simbolico per tenere alta l'attenzione sul tema sicurezza.

L'inaugurazione della panchina bianca per le vittime sul lavoro

LA NAZIONE

Accedi Abbonati

ra per i Covid 19 è nettamente

viamente riser-

enzione assolu-

il sicurezza sanifi-

ca Emanuela.

Mutamenti negli ambienti di lavoro Una realtà d'impresa empoiese si trasforma in società 'benefit'

La Rego ha invertito l'ordine delle finalità, dedicando la prima parte allo stare bene e la seconda "L'imprenditore non può più fare a meno di valutare le ricadute che la sua attività ha su persone e ambiente".

Eroi acrobatici in piazza. Per la sicurezza sul lavoro

Due giorni all'insegna di dibattiti, riflessioni e giochi per i più piccoli. L'ad di Rego: "Così vogli trasmettere l'importanza di valutare i rischi".

Eroi acrobatici in piazza. Per la sicurezza sul lavoro

na discesa da superare per attirare l'attenzione dei più piccoli e diffondere un tema importantissimo e più che mai attuale: la sicurezza nei luoghi di lavoro. È solo una

La prima finalità nella riscrittura dell'oggetto sociale è il perseguimento del beneficio comune. Un segnale forte della filosofia aziendale che ritiene il profitto non solo un fine ma anche un mezzo per la realizzazione delle politiche benefit. E così

La Fedè, vice presidente

Gabbiano. Il reparto era vuoto dopo il trasferimento del subacuti nell'ex ospedale di Leno

A questo punto per a

biano la difficoltà principale era trovare il personale: medi-

tevo in auto e non andiamo

za. Interagiscono con il perso-

la negatività al virus.

1. Lettera agli Stakeholder.
2. Nota Metodologica
3. Chi siamo
Sede
Mission vision e principi
Storia
4. SDGS
5. Società benefit
6. Società benefit: Benefici comuni specifici
7. Attività benefici comuni specifici
8. Carbon footprint
9. Prospettive 2024

Lettera

agli

Stakeholder

Lettera agli Stakeholder

1

Cari Clienti, Fornitori, Investitori, Dipendenti, Collaboratori, Autorità

ogni individuo vive immerso in due ecosistemi: quello naturale, ossia il Pianeta, e quello sociale, fondato sulle relazioni tra famiglia, lavoro e amicizia. Al tempo stesso, esistono entità, quali le aziende, che occupano un ruolo centrale nella vita degli individui, essendo esse stesse il risultato di interazioni tra persone ed in grado di generare un impatto rilevante sull'ambiente naturale e sociale.

*Rego in qualità di nuova Società Benefit, si ispira alla relazione virtuosa fra **Profit, Planet e People**. Crediamo che il valore economico (Profit) non sia un fine ultimo, ma un mezzo per creare benessere sociale (People) e proteggere il nostro Pianeta (Planet). Questo equilibrio, che unisce la sostenibilità economica con quella sociale e ambientale, rappresenta il cuore del nostro impegno e guida ogni nostra decisione.*

La nostra duplice finalità non pone quindi la creazione di valore economico come un obiettivo isolato, ma come una leva per raggiungere scopi più grandi e significativi. È attraverso la solidità economica che possiamo investire in soluzioni che salvaguardino la sicurezza e il benessere delle persone nei luoghi di lavoro e al tempo stesso riducano l'impatto ambientale delle nostre attività e promuovano una cultura della responsabilità condivisa.

Questo approccio ci consente di creare valore comune e di contribuire al miglioramento continuo sia dell'ambiente naturale in cui viviamo, sia di quello lavorativo. Tuttavia, siamo profondamente consapevoli che un privilegio così grande – quello di operare in un settore che incide direttamente sulla sicurezza e sulla qualità della vita delle persone – comporta una grande responsabilità.

Essere parte di un'impresa con un impatto sociale così significativo è un onore, ma ci ricorda ogni giorno l'importanza di agire con integrità, passione e rispetto. È nostro dovere sfruttare questa opportunità per guidare il cambiamento, influenzando positivamente i luoghi di lavoro e promuovendo soluzioni che proteggano e valorizzino sia l'uomo che l'ambiente. Con questa consapevolezza ci impegniamo a essere all'altezza delle sfide che ci attendono, con la determinazione di contribuire a un mondo più sicuro, più giusto e più sostenibile.

La nostra **vision**, "Babbo a Stasera", è tanto semplice quanto profonda: vogliamo un mondo in cui ogni lavoratore possa tornare a casa dai propri cari, al sicuro, ogni sera. Questa visione non riguarda solo la sicurezza fisica, ma il diritto a lavorare in un ambiente che protegga la vita e valorizzi la dignità della persona. Per noi, ogni lavoratore non è solo una risorsa, ma una persona con relazioni, sogni e responsabilità verso la propria famiglia e la comunità.

La nostra **mission** riflette l'impegno costante nel trasformare questa visione in realtà. Non ci limitiamo a fornire strumenti e soluzioni per migliorare la sicurezza nei luoghi di lavoro: vogliamo influenzare il pensiero e la cultura delle persone sull'importanza della sicurezza stessa. Il nostro obiettivo non è solo quello di creare ambienti di lavoro sicuri, ma di promuovere un cambiamento culturale che metta al centro il valore della vita. Per questo lavoriamo con determinazione per sensibilizzare aziende, manager e lavoratori sull'importanza di adottare comportamenti e misure che permettano a tutti di tornare a casa, sani e salvi, ogni giorno.

Al centro di questa visione e missione c'è la **P di People**.

Per noi, le persone sono il vero cuore dell'impresa. Sono i lavoratori che ogni giorno dedicano le proprie energie e competenze; sono le famiglie che si affidano a un lavoro sicuro; sono le comunità che beneficiano di un sistema economico che valorizza il benessere umano. Crediamo che ogni scelta aziendale debba essere orientata al rispetto e alla protezione delle persone, perché la sicurezza sul lavoro è una questione di vita.

Vogliamo ringraziare ciascuno di voi – collaboratori, clienti, fornitori, partner – per il vostro sostegno e la vostra fiducia. Insieme possiamo costruire un futuro in cui l'ambiente naturale sia preservato, i luoghi di lavoro siano sicuri e ogni lavoratore possa tornare a casa sereno, sapendo di aver contribuito a qualcosa di più grande.

Con gratitudine e determinazione,

REGO S.r.L. Società Benefit

ALCUNE DECLINAZIONI DELLE 3 P

****Il nostro impegno per l'ambiente lavorativo****

Se la protezione dell'ambiente naturale è un elemento cruciale della nostra missione, altrettanto importante è la creazione di un ambiente lavorativo sicuro, stimolante e appagante. La sicurezza sul lavoro non è solo un aspetto tecnico: è un valore che tocca direttamente la dignità e il rispetto delle persone.

Per raggiungere questo obiettivo, ci impegniamo a:

- ****Garantire sicurezza:**** Progettiamo prodotti e soluzioni che riducano al minimo i rischi di infortunio e aumentino la protezione dei lavoratori. Ogni innovazione è concepita con un solo obiettivo: salvaguardare la vita umana.
- ****Creare un ambiente stimolante:**** Vogliamo che ogni dipendente si senta valorizzato e motivato. Crediamo che un luogo di lavoro positivo e appagante sia il primo passo per costruire una cultura della sicurezza e della sostenibilità.
- ****Promuovere la formazione:**** Organizziamo regolarmente corsi e seminari per diffondere la cultura della prevenzione e della sicurezza. Solo attraverso la conoscenza possiamo creare un cambiamento duraturo.

****Il nostro impegno per l'ambiente naturale****

La tutela del pianeta è una responsabilità condivisa, e Rego S.R.L. è consapevole del ruolo che deve svolgere in questo ambito. Siamo fermamente convinti che ogni impresa debba fare la propria parte per proteggere le risorse naturali, ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività e promuovere la sostenibilità.

In concreto, il nostro impegno si traduce in:

- ****Prodotti sostenibili:**** Sviluppiamo soluzioni innovative progettate per minimizzare l'impatto ambientale. Riduciamo le emissioni climalteranti, ottimizziamo l'uso delle risorse e adottiamo un approccio circolare nella gestione dei rifiuti.

- ****Efficienza e innovazione:**** Investiamo in tecnologie all'avanguardia che ci consentano di migliorare continuamente i nostri processi produttivi, rendendoli più sostenibili e meno impattanti.
- ****Sensibilizzazione:**** Coinvolgiamo i nostri stakeholder in iniziative volte a promuovere una maggiore consapevolezza ambientale. La sostenibilità non può essere solo un impegno aziendale: deve diventare un valore condiviso da tutta la comunità.

Siamo consapevoli che non esiste un futuro prospero senza un ambiente sano. Ecco perché consideriamo la sostenibilità ambientale non solo una responsabilità, ma un pilastro fondamentale della nostra strategia.

****La forza della collaborazione****

Rego S.R.L. non può raggiungere questi ambiziosi obiettivi da sola. Crediamo fermamente nel potere della collaborazione e siamo convinti che lavorare insieme a partner, clienti, fornitori e istituzioni sia essenziale per generare un impatto positivo e duraturo.

Siamo impegnati a:

- ****Collaborare con partner allineati ai nostri valori:**** Selezioniamo con cura i nostri collaboratori, assicurandoci che condividano il nostro impegno verso la sostenibilità e la sicurezza.
- ****Promuovere iniziative comuni:**** Lavoriamo con organizzazioni non profit, fondazioni, università e centri di ricerca per sviluppare soluzioni innovative e amplificare l'impatto delle nostre azioni.
- ****Coinvolgere la comunità:**** Organizziamo eventi e campagne di sensibilizzazione per promuovere una maggiore consapevolezza sui temi della sicurezza e della sostenibilità.

****Un futuro costruito insieme****

Il bilancio di sostenibilità che vi presentiamo non è solo un documento: è il resoconto del nostro impegno, dei nostri successi e delle nostre sfide. È uno strumento di trasparenza e una base per continuare a migliorare.

Nota ta Me todo log ica a

Nota Metodologica

2

Il presente documento costituisce la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità per la REGO srl SB relativamente all'esercizio chiuso il 2023. Il Bilancio di Sostenibilità in primis è stato redatto per cominciare a fare un'autovalutazione e un recap di quanto abbiamo messo in campo nell'ambito sociale, ambientale e di governance nell'anno 2023.

Inoltre, riteniamo che sia necessario rispondere alle aspettative degli stakeholder e garantire loro una chiara comprensione dell'attività d'impresa, del suo andamento e dell'impatto dalla stessa prodotto, con l'obiettivo di migliorare le performance di sostenibilità della Società e creare nel tempo un valore duraturo e condiviso per tutti i portatori d'interesse.

Nel mese di Maggio 2023, spinti dalla nostra vocazione etica e legata alla sostenibilità, ci siamo trasformati ufficialmente in Società Benefit.

La trasformazione è stata fatta secondo quanto previsto dai contenuti relativi alle Società Benefit nella legge n.208 del 28/12/2015 (legge di Stabilità 2016) Art.1, Commi 376-384.

Per soddisfare i requisiti di trasparenza della legislazione, le Società Benefit sono tenute a redigere la relazione annuale di impatto da allegare al bilancio e il presente documento soddisfa agli obblighi sopracitati.

I contenuti del bilancio devono includere:

- a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5;
- c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Poiché Rego sposa la filosofia ed il modus operandi del movimento B-Corp, si è deciso di utilizzare il BIA, B Impact Assesment, come standard di valutazione esterno.

Il presente Bilancio di Sostenibilità sarà redatto con cadenza annuale.

Per la redazione del presente Bilancio, è stata istituita un'unità operativa ad hoc, trasversale a tutte le funzioni aziendali, che si è dedicata alla raccolta dei dati e alla stesura del documento.

Per qualsiasi approfondimento e/o ulteriori informazioni sul Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: fabio.ciaponi@rego.it

Chi Siamo

Missi on

Vis ion

Prin cipi

Sto ria



Chi Siamo

3

Rego nasce nel 2009 dalla visione e dalla passione di quattro colleghi e amici: Fabio, docente universitario ed esperto di contabilità, e Alessio, David e Valerio, tre ingegneri con una forte specializzazione tecnica. Insieme, grazie alla loro competenza e intraprendenza, hanno costruito un gruppo giovane e dinamico con un'età media di appena trent'anni, capace di affrontare con professionalità ogni sfida.

Da oltre dieci anni operiamo nel settore della progettazione e produzione di sistemi anticaduta, offrendo soluzioni innovative per garantire la sicurezza in ogni ambiente di lavoro. Ogni soluzione firmata Rego nasce dalla sinergia tra innovazione, design e l'uso di materiali di eccellenza come l'acciaio inox, l'acciaio zincato a caldo e l'alluminio, scelti per le loro caratteristiche di leggerezza, versatilità ed efficienza economica.

Per noi la sicurezza non è solo un valore tecnico, ma anche un valore sociale e culturale. Ogni giorno ci impegniamo a rendere la sicurezza una pratica diffusa, attraverso eventi formativi, sociali e culturali, influenzando positivamente il nostro contesto e creando valore con il nostro approccio.

Le nostre sedi

Sede principale: Via Giuseppe di Vittorio, 79/M • 50053 Empoli (FI)

Logistica: Via Ayrton Senna, 10 • 56028 San Miniato (PI)

Mission, Vision e Principi

La mission e la vision di L'Azienda costituiscono i pilastri fondamentali che guidano ogni sua azione e decisione, con l'obiettivo di costruire un futuro duraturo e condiviso per tutti gli stakeholder.

Visione

BABBO A STASERA! Essere il pioniere nel promuovere una cultura della sicurezza dove ogni individuo è consapevole dei rischi del proprio lavoro e si impegna attivamente per mitigarli.

Missione

La nostra missione è influenzare positivamente i luoghi di lavoro, promuovendo una cultura della sicurezza che diventi il cuore pulsante di ogni organizzazione. Utilizziamo approcci innovativi, come la formazione esperienziale, la condivisione delle migliori pratiche e la creazione di percorsi formativi personalizzati, per coinvolgere ogni individuo in un processo di sensibilizzazione continuo. Il nostro obiettivo è costruire ambienti di lavoro dove la sicurezza non sia solo una priorità, ma un valore condiviso e integrato in ogni aspetto dell'attività aziendale, per proteggere la vita e la salute di tutti coloro che sono coinvolti. Con il nostro impegno, vogliamo trasformare ogni luogo di lavoro in un esempio di responsabilità, consapevolezza e rispetto per la sicurezza di tutti.

Principi

L'Azienda si distingue anche per i suoi principi, che guidano l'intera filosofia aziendale.

I principi che orientano le operazioni e la strategia di L'Azienda e che caratterizzano le relazioni con tutti gli stakeholder sono:

Integrità e Onestà: Agiamo con integrità e onestà in tutte le interazioni lavorative. Promuoviamo la trasparenza e la lealtà nei confronti dell'azienda e dei colleghi.

Rispetto: Trattiamo tutti con rispetto, dignità e cortesia, indipendentemente dalla posizione o ruolo. Non tolleriamo comportamenti discriminatori, molestie o abusi di alcun tipo.

Sicurezza e Salute: E' il nostro business model! La sicurezza e la salute dei dipendenti sono una priorità assoluta. Seguiamo rigorosamente le più rigorose procedure di sicurezza e organizziamo programmi di formazione e di diffusione della cultura della

sicurezza.

Qualità e Eccellenza: Puntiamo sempre all'eccellenza e alla qualità nei nostri prodotti e servizi. Ogni dipendente è incoraggiato a innovare e migliorare continuamente.

Responsabilità Sociale e Sostenibilità: Contribuiamo positivamente alle comunità in cui operiamo e riduciamo l'impatto ambientale delle nostre attività. Promuoviamo pratiche sostenibili e adottiamo buone prassi per ridurre la nostra impronta di carbonio.

"Ci siamo chiesti quale sia l'impatto da lasciare, come azienda, sulla società nella quale viviamo e che consegneremo ai nostri figli.

Da qui è nata la necessità di creare iniziative e strumenti per favorire una condotta responsabile delle attività economiche quale veicolo di creazione di valore a mutuo vantaggio delle imprese, dei cittadini e delle comunità.

Essere pionieri di un cambiamento epocale del concetto di business che restituisca valore alle persone, alla società e all'ambiente, significa soprattutto responsabilità e condivisione.

Per questo riteniamo sia fondamentale mettere a disposizione e condividere le nostre esperienze che *per molte realtà, chiamate a gestire la sicurezza, possono rivelarsi distintive oltre che a portare un vantaggio di immagine.*"

Se il nostro DNA innovativo ci spinge a progettare dispositivi anticaduta sicuri e performanti, la nostra visione aziendale è quella di creare una cultura della sicurezza fondata sul "pensiero sicuro".

Riteniamo che l'applicazione delle norme non sia sufficiente, da sola, per generare una cultura della sicurezza diffusa e condivisa.

Ogni giorno un lavoratore compie numerose azioni e la sua sicurezza prima ancora che dal rispetto delle norme, dipende da un approccio culturale volto ad operare in sicurezza.

Per questo abbiamo scelto di indirizzare le nostre azioni proprio sull'aspetto culturale e sociale affinché

la sicurezza diventi "abitudine sociale" in tutti gli ambiti e per tutte le fasce d'età!

La cultura non porta ad una razionale applicazione della norma; la cultura rende naturale il rispetto della norma.

Creare cultura, incidendo sul contesto sociale, è un percorso lungo e difficile che richiede perseveranza e passione ma che siamo fortemente determinati a seguire.

E' un cammino che non può essere fatto da soli, ma da condurre con tante altre realtà imprenditoriali che credono negli nostri stessi valori e principi. Siamo certi che una volta concluso, questo percorso ci permetterà di *realizzare il dispositivo di sicurezza più importante: il pensiero sicuro!*

A Stasera!?

Tutti i genitori devono poter tornare a casa dai loro figli, dopo il lavoro. Un figlio non dovrebbe mai dover domandare, vedendoli uscire al mattino: A stasera? Non solo sogniamo, ma vogliamo un mondo dove l'interrogativo diventi un'esclamazione: A stasera! Vogliamo un mondo senza morti sul lavoro e senza orfani a causa del lavoro.

Un progetto culturale nel quadro della Responsabilità Sociale d'Impresa!

Zero morti sul lavoro non può essere un'utopia, ma un obiettivo da inseguire. Per questo è importante divulgare le buone azioni da compiere in tutti gli ambiti e in tutte le fasce d'età per dar vita ad una vera ed autentica cultura della sicurezza.

Vogliamo fare spazio e coinvolgere realtà come la tua ed insieme veicolare, attraverso iniziative culturali e ludiche dedicate ai professionisti, alle istituzioni, alle associazini, alla cittadinanza e in

particolare ai bambini, la cultura della sicurezza presso la tua realtà e il tuo territorio.

Storia

3.3 Storia

Rego nasce nel 2009 a San Miniato come risultato della fusione di due realtà imprenditoriali, con l'obiettivo ambizioso di diventare un punto di riferimento nel settore della sicurezza. Lo stesso anno segna il lancio della prima gamma di linee vita, dando inizio a un percorso di innovazione continua.

Nel 2011 l'azienda rafforza la sua presenza nel mercato con l'apertura della nuova sede a Montelupo Fiorentino e l'avvio di una partnership strategica con Fisher, leader mondiale nei fissaggi per l'edilizia.

Il 2016 rappresenta un anno di svolta: viene introdotto l'alluminio come materiale chiave nei processi produttivi. Questo upgrade tecnologico apre nuove prospettive e pone le basi per il lancio, nel 2019, del LIMIT System, un sistema anticaduta interamente in alluminio, privo di saldature e dotato di dispositivi di bloccaggio meccanico brevettati. Nello stesso anno, l'azienda si trasferisce nella nuova sede operativa di Empoli e amplia la sua offerta con l'introduzione della linea produttiva di scale di sicurezza.

Nel 2023, REGO consolida il suo impegno per l'innovazione e la responsabilità sociale trasformandosi in società benefit. Questo passaggio cruciale conferma la volontà dell'azienda di promuovere una cultura della sicurezza diffusa e condivisa, unendo tecnologia all'avanguardia e attenzione al bene comune.

Sustainable Development Goals

Sustainable Development Goals

4

THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



L'Azienda ha intrapreso un impegno verso lo sviluppo sostenibile, cercando di far leva con la propria attività su tre dimensioni principali: ambientale, sociale, economica. In questo senso, le tematiche materiali sopra citate sono state correlate ai Sustainable Development Goals (SDGs).

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile sono stati adottati dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite nel settembre 2015, nell'ambito dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e possono essere concepiti come uno strumento utile per guidare la responsabilità sociale d'impresa verso gli obiettivi internazionali di sostenibilità.

Gli SDGs hanno portata universale e tutti i Paesi sono chiamati a contribuire al loro raggiungimento, in base alle loro capacità, senza distinzione tra Paesi sviluppati, emergenti e in via di sviluppo.

Di seguito sono riportati gli SDGs individuati dall'Azienda coerentemente ai propri temi materiali:

GOAL 3. SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

GOAL 8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

GOAL 9. IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

GOAL 11. CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

GOAL 13. LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze. Nella rendicontazione cercheremo di evidenziare i goal sui quali le singole attività ed iniziative di Rego andranno maggiormente ad impattare.

Società Benefit

Società benefit

5

Le Società Benefit sono aziende che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Introdotta in Italia nel 2016, su ispirazione delle Benefit Corporation presenti negli USA, il modello Società Benefit è già stato adottato da oltre 3600 aziende italiane, che l'hanno riconosciuto come strumento ottimale per implementare la stakeholder governance e essere pronte per affrontare le sfide del nuovo millennio.

Le Società Benefit, perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le Società Benefit si impegnano a perseguire tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Per legge le SB devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Società Benefit Benefici comuni specifici

Società benefit Benefici comuni specifici

6

Qui di seguito i benefici comuni specifici che Rego Srl Società Benefit intende perseguire:

a. creare un ambiente di lavoro dove le persone si possano riconoscere e dove ciascuno si senta stimolato ed appagato; in altre parole un luogo dove ogni giorno si vada felici;

b. sviluppare prodotti con l'obiettivo di massimizzare in via prioritaria i benefici per l'utilizzatore finale in termini di sicurezza (prevenzione degli infortuni) e di impatto ambientale, ponendo in subordine la massimizzazione della marginalità economica;

c. adottare politiche e modelli di utilizzo responsabile delle risorse, di riduzione delle emissioni climalteranti e di trattamento dei rifiuti speciali, avviando anche iniziative volte a sensibilizzare i propri stakeholder;

d. promuovere convegni ed organizzare attività di formazione sul tema della sicurezza nei

luoghi di lavoro in generale e delle cadute dall'alto in particolare;

e. promuovere l'organizzazione di iniziative culturali, sociali ed ambientali finalizzate a sensibilizzare la collettività sul tema della sicurezza e la prevenzione degli infortuni nei luoghi di lavoro in generale e delle cadute dall'alto in particolare;

f. diffondere la cultura della sostenibilità attraverso la ricerca di collaboratori e partner che condividano l'impegno verso la sostenibilità;

g. collaborare con organizzazioni non profit, fondazioni, università, associazioni, società, imprenditori, centri di ricerca sia italiani sia stranieri, anche sul trasferimento tecnologico di soluzioni; attivare collaborazioni con altri enti il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.

Attività

7

Attività

a. CORSI DI FORMAZIONE SDGS NR 03-04-08

Un'azienda moderna non si deve limitare alla progettazione e realizzazione dei dispositivi ma deve curare ogni aspetto relativo al loro corretto utilizzo.

Per questo REGO organizza corsi di formazione per professionisti, installatori, RSPP e consulenti con il goal, oltre che a trasmettere contenuti, di creare cultura e sensibilità sulla sicurezza
Abbiamo tenuto nr 10 corsi di formazione | Sono stati ai nostri corsi nr 158. persone

b. CONVEGNO SULLA SICUREZZA SDGS NR 03-04-08

Evento dedicato ai professionisti del settore ma anche alle istituzioni e alle associazioni per affrontare l'argomento da una prospettiva diversa.

Abbiamo coinvolto nr 8 organizzazioni | Hanno partecipato nr 120 persone

c. INIZIATIVE PER BAMBINI SDGS NR 03-04-08

Mettere i più piccoli al centro di questa rivoluzione culturale è imprescindibile per due motivi. Parlare di sicurezza ai bambini non ha infatti il solo scopo di lavorare sulla cultura di domani, ma porta con sé la speranza di poter incidere sugli adulti di oggi

d. LE CITTA' DELLA SICUREZZA SDGS NR 03-08-11

I GIOCHI DELLA SICUREZZA:

- Discesa dal campanile di Supereroi
- Giochi sulla sicurezza per bambini
- Fumettista con la costruzione di una storia in diretta
- Libro da colorare di una storia incentrata sulla sicurezza
- Machere da super eroe
- Gilet alta visibilità per bambini

EMPOLI | Nr 1 città | Nr 100 bambini | Nr 3 istituzioni | Nr 200 persone

e. DONAZIONE PANCHINA BIANCA SDGS NR 03

Simbolo delle morti sul lavoro, le panchine bianche rappresentano non solo un tributo per coloro che hanno perso la vita lavorando, ma toccano la coscienza delle comunità e delle istituzioni sull'argomento.

"Per non dimenticare le morti sul lavoro..." Piazza Guido Guerra - 50053 Empoli (FI)

f. ASSOCIAZIONI SOSTENUTE

Reparto pediatrico dell'ospedale San Giuseppe di Empoli (FI).

Car bon



foot pr int

Carbon footprint

8

La Carbon Footprint di una Organizzazione (CFO), rappresenta l'impronta di carbonio complessiva della stessa Organizzazione, esprimendo le emissioni di GHG associate alle sue attività. La CFO può essere valutata in accordo al GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, lo standard internazionale che fornisce le indicazioni tecniche per valutare le emissioni di gas serra di una Organizzazione secondo i principi di:

- Rilevanza
- Completezza
- Consistenza
- Trasparenza
- Accuratezza

Lo standard ripartisce le emissioni di gas serra in 3 Scope:

a. Valutazione dei GHG

L'analisi delle emissioni GHG e la redazione di questo report semplificato sono stati eseguiti in generale riferimento al GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.

L'anno di riferimento in base al quale sono raccolti i dati è il 2023.

b. Confini organizzativi

I confini organizzativi considerati per la conduzione dell'analisi sono stati definiti in modo da includere nella contabilizzazione le emissioni di GHG associate alle attività svolte presso gli uffici della sede a Empoli e San Miniato nel 2023. La sede di San Miniato è diventata operativa dal giugno 2023.

c. Confini di rendicontazione

Per stabilire i confini di rendicontazione sono state identificate le emissioni e le rimozioni dirette ed indirette associate alle operazioni dell'organizzazione: all'interno dei confini di rendicontazione sono state individuate le emissioni significative di GHG legate alle attività svolte nelle due sedi. Le emissioni indirette

dello Scope 3 e le sue relative categorie, non sono state considerate in quanto al momento per l'azienda è troppo impattante reperire i dati per un'analisi completa delle emissioni.

Pertanto abbiamo preso in considerazione solo le emissioni di Scope 1 e Scope 2.

Questo inventario non è rappresentativo dell'intera attività aziendale, ma stabilisce un primo approccio alla Carbon Footprint di

Organizzazione e sancisce la volontà dell'azienda di intraprendere un percorso sostenibile e trasparente.

Nella Tabella 1 sono riportate tutte le emissioni e rimozioni considerate nel presente studio per ogni categoria analizzata.

Tabella 1 Emissioni identificate per ogni categoria

| Categoria | Emissioni e/o rimozioni identificate | Tipologia di emissione |
|------------------|---|--|
| Scope 1 | 1.1 Combustione di impianti mobili | Gasolio, benzina, metano e additivi per flotta aziendale |
| Scope 2 | 2.1 Consumo di energia elettrica importata dall'organizzazione e prodotta | Energia elettrica |
| Scope 3 – cat. 3 | 3.3 Upstream combustibili | Upstream benzina, gasolio e indiretto energia elettrica |

d. 6. Quantificazione delle emissioni di gas ad effetto serra

La metodologia utilizzata nel presente studio per la quantificazione delle emissioni di gas ad effetto serra è basata sul calcolo. La scelta di tale metodo è coerente rispetto alla dimensione aziendale e alla quantità e tipologia di sorgenti presenti all'interno dei confini organizzativi; il metodo è anche facilmente riproducibile negli anni successivi per fini comparativi.

La quantificazione delle emissioni di GHG è effettuata tramite la moltiplicazione tra il dato di attività e il relativo fattore di emissione, ottenendo le tonnellate di CO2 equivalente.

Tutti i dati di attività relativi alle emissioni di gas ad effetto serra del presente studio sono stati modellati mediante utilizzo di banche dati internazionali riconosciute.

a) **Scope 1:** Emissioni dirette di GHG

Questa fase include le emissioni dirette provenienti dalla combustione mobile delle auto e mezzi d'opera diesel e benzina aziendali.

Nella Tabella 2 sono riportati in dettaglio i dati relativi allo Scope 1.

Tabella 2 Sorgenti di emissione, tipologia e dati di attività relativi ai GHG di Scope 1

| Emissioni | Tipologia di emissione | di | Dato di attività | Fonte di riferimento |
|------------------------------------|-------------------------------|-----|---|----------------------|
| 1.1 Combustione di impianti mobili | Combustibile flotta aziendale | per | Gasolio: 7.568 litri Benzina: 272 litri Metano: 1.245 litri | Fatture aziendali |

Per quanto riguarda il consumo di combustibili, è stato impiegato un fattore di emissione aggiornato al 2023 (fonte ISPRA e EEA).

b) **Scope 2:** Emissioni di GHG dovute all'utilizzo di energia elettrica

In questa fase sono incluse le emissioni di GHG dovute al consumo di energia elettrica. Nello specifico, per gli uffici di Empoli e San Miniato si ha sia approvvigionamento da rete elettrica in bassa tensione da mix energetico nazionale.

Nella Tabella 3 sono riportati in dettaglio i dati di attività relativi allo Scope 2.

Tabella 3 Sorgenti di emissione, tipologia e dati di attività relativi ai GHG di Scope 2

| Emissioni | Tipologia di emissione | Dato di attività | Fonte di riferimento |
|--|---|------------------|----------------------|
| 2.1 Consumo di energia elettrica importata dall'organizzazione | Consumo energia elettrica in bassa tensione | BT: 82.436 kWh | Bollette |

Per quanto riguarda la produzione di energia elettrica acquistata da rete, è stato impiegato un fattore di emissione che tiene conto del mix produttivo italiano nel 2023 nel caso di bassa tensione (fonte: TERNA e GSE).

Nello Scope 2 non sono stati conteggiati i contributi relativi alle perdite di rete e SF6, oltre che all'upstream dei combustibili utilizzati per la produzione di energia elettrica e all'impatto delle infrastrutture energetiche in quanto sono stati inclusi nella Categoria 3 di Scope 3.

c) **Scope 3** – Categoria 3: Emissioni indirette di GHG derivanti da upstream combustibili

Questa categoria include le emissioni relative alla produzione di combustibili utilizzati per il parco auto/mezzi aziendale, che non sono inclusi in Scope 1 e Scope 2 e all'upstream (produzione e distribuzione) dell'approvvigionamento di energia elettrica.

La tabella 4 riporta in dettaglio i dati di questa attività

Tabella 4 Sorgenti di emissione, tipologia e dati di attività relativi ai GHG di Categoria 3

| Emissioni | Tipologia di emissione | Dato di attività | Fonte di riferimento |
|---|--------------------------------|------------------|----------------------|
| 3.3 Produzione di upstream combustibili auto e indiretto EE | Gasolio | 7.568 litri | Fatture |
| | Benzina | 272 litri | |
| | Metano | 1.245 litri | |
| | Indiretta energia elettrica BT | 82.436 Kwh | Bollette |

Per la modellazione delle perdite di energia elettrica per trasmissione è stato fatto riferimento all'Annuario Statistico di Terna. Anche il dato relativo alle emissioni di SF6 utilizzato come gas isolante per il trasporto e la distribuzione di energia elettrica lungo la rete di distribuzione, deriva da Terna. Infine, le emissioni derivanti dall'upstream dei combustibili per la generazione di energia elettrica e quelle derivanti dalle infrastrutture, derivano dalle fonti ISPRA e EEA.

e. Rapporto GHG

Le emissioni di GHG di REGO Srl SB sono state calcolate in generale riferimento alle indicazioni espresse dal GHG Protocol: secondo i calcoli sopra illustrati, tali emissioni sono pari a 58,78 tCO2e, suddivise tra le diverse categorie come mostrato nella Tabella 6.

Tabella 6 Risultati valutazioni GHG, suddivisi per scope e per categorie

| Emissioni | Emissioni | Totale tCO2e | Categoria | Percentuale |
|---------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|
| Emissioni dirette | Scope 1 | 23,12 | | 39,5% |
| Emissioni indirette | Scope 2 | 24,40 | | 41,5% |
| | Scope 3 | 11,25 | Cat 3 | 19,0% |
| | TOTALE | 58,78 tCO2e | | |

f. Conclusioni

Dai calcoli sopradescritti, si evince che la quota di emissioni è distribuita in maniera bilanciata tra Scope 1 e Scope 2. Le emissioni dello Scope 3 cat 3 dipendono dalle rispettive emissioni di Scope 1 e 2. Tuttavia, come già ricordato nella parte introduttiva, le emissioni calcolate sono sicuramente poco rappresentative dell'intera Organizzazione, in quanto non sono state considerate tutte le categorie di emissioni indirette di Scope 3, soprattutto quelle legate all'acquisto di materie prime e ai trasporti.

Sicuramente però il calcolo qui riportato rappresenta un primo approccio all'analisi delle emissioni d'inventario d'organizzazione, e quindi l'impegno dell'Azienda a mantenere fede alla direzione sostenibile e trasparente che fa da caposaldo ai propri principi aziendali.

In conclusione, si sottolinea che il calcolo relativo all'anno 2023 qui presentato non ha la pretesa di essere esaustivo ma rappresenta un primo esercizio per l'azienda, i cui risultati saranno utilizzati per proseguire nel percorso intrapreso verso la sostenibilità aziendale, con l'impegno di implementare sempre di più azioni di carbon management orientate nel tempo verso la riduzione emissiva e la neutralità climatica.

Prospettive & obiettivi TM per il 2024



Prospettive e obiettivi per il 2024

9

- a. Avviare processo di certificazione B Corp
- b. Stakeholder Engagement
- c. Matrice di Materialità
- d. Babbo a stasera BASTA
- e. Formazione...
- f. Carbon Footprint 2024 - emissioni dirette
- g. Definizione attività di welfare dipendenti
- h. Creazione codice etico
- i. Creazione Manuale dipendenti

a. **Avviare processo di certificazione B Corp**

Nel momento in cui abbiamo iniziato a riflettere sulla nostra trasformazione in società benefit, era già chiaro che desideravamo intraprendere il percorso per ottenere la certificazione B Corp. Condividiamo pienamente i valori e la filosofia delle B Corp e aspiriamo a farne parte, pur essendo consapevoli delle sfide che questo cammino comporta.

Nel 2024, inizieremo ufficialmente questa sfida, senza sapere con certezza quanto tempo sarà necessario, ma con la determinazione e l'entusiasmo necessari per raggiungere questo obiettivo.

b. Stakeholder Engagement

Crediamo che il valore del nostro percorso di sostenibilità cresca esponenzialmente quando è condiviso con tutti gli stakeholder.

Nel 2024, ci impegneremo a coinvolgere attivamente dipendenti, clienti, fornitori, collaboratori e la comunità locale, comunicando i passi già compiuti, spiegando la nostra visione e raccogliendo feedback per costruire soluzioni condivise e sinergiche.

c. Matrice di Materialità

Un elemento chiave per il coinvolgimento degli stakeholder sarà la definizione della nostra Matrice di Materialità, che identificherà le questioni più rilevanti e impattanti per la nostra attività.

Attraverso il dialogo con gli stakeholder, raccoglieremo opinioni, suggerimenti e priorità, integrandoli in una matrice che ci guiderà nelle decisioni strategiche per i prossimi anni. Questo sarà il fondamento del nostro percorso di sostenibilità.

d. Babbo a stasera BASTA

Questo progetto continuerà a rappresentare il nostro cavallo di battaglia.

Perseguiamo il nostro obiettivo di sensibilizzare la comunità sul tema della sicurezza sul lavoro, consolidando le iniziative già avviate nel 2023 e studiando nuove partnership e modalità per rendere il nostro messaggio sempre più efficace e ampiamente diffuso.

e. Formazione

Proseguiremo con tutte le nostre iniziative, non pensando di incrementare i numeri, per il 2024, ma con l'idea di sensibilizzare, sempre con maggior efficacia, i partecipanti, sui temi della sicurezza e salute sul lavoro.

f. Carbon Footprint 2024 - strategie

Nell'anno in corso abbiamo iniziato a misurare il nostro impatto ambientale per comprendere, attraverso dati concreti, il livello delle nostre emissioni dirette. Questo processo rappresenta il primo passo verso una strategia quinquennale per ridurre e mitigare gli impatti ambientali.

Nel 2024 provvederemo ad aggiornare i dati delle emissioni dirette e sarà avviato uno studio per definire gli obiettivi di riduzione e le strategie di compensazione, che saranno già esecutive per lo stesso anno.

g. Definizione attività di welfare dipendenti

Nel 2024, creeremo un team di dipendenti incaricato di proporre iniziative di welfare utili e rilevanti per la maggioranza dei collaboratori.

Questo approccio partecipativo garantirà che le proposte siano direttamente correlate alle esigenze reali dei dipendenti. Il CDA stabilirà un budget e valuterà la fattibilità delle proposte, promuovendo autonomia, coordinamento e continuità operativa del team.

h. Creazione codice etico

Il codice etico, già presente nei valori e nelle pratiche aziendali, sarà formalizzato in un documento ufficiale. Questo ci consentirà di condividere in modo trasparente i nostri principi con tutti gli stakeholder, rafforzando il nostro impegno verso una governance etica e responsabile.

i. Creazione Manuale dipendenti

Nel 2024, daremo forma a un manuale dipendenti che sintetizzi i valori, le procedure e i benefici già presenti nella nostra realtà.

Il documento sarà elaborato con il contributo diretto dei collaboratori, diventando una risorsa fondamentale per orientare e integrare i nuovi membri dell'organizzazione e per rafforzare il legame con i dipendenti attuali.

